

## عنوان مقاله:

بررسی مقایسه ای تاثیر ارزش ویژه برند بر سودآوری در صنایع بیمه و بانک پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

اشکان انصاری - گروه مدیریت و حسابداری، دانشکده علوم اجتماعی، واحد زنجان، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

رضا پیرایش - استادیار گروه مدیریت و حسابداری، دانشگاه زنجان، زنجان، ایران

## خلاصه مقاله:

در دنیای تجاری امروز که شاهد تغییر و تحولات بسیار زیادی بوده است، ارزش ویژه برند یکی از دارایی های نامشهود با ارزش و رقابتی شرکت ها به شمار می رود که جزو کلیدی ترین عوامل سودآوری در افق بلند مدت می باشد. لذا با توجه به تاثیر قابل توجه ارزش ویژه برند در کسب برتری رقابتی و نیز اینکه هدف مهم و واضح هر سازمانی رسیدن به حداکثر سود و تداوم فعالیت آن است، در مطالعه حاضر ارزش ویژه برند به عنوان عاملی تاثیر گذار در سودآوری شرکت ها، در دو صنعت بانک و شرکت های بیمه ای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران بین سال های 1388 تا 1394، به صورت مقایسه ای ارزیابی می شوند. این تحقیق براساس هدف تحقیق، کاربردی است و از نظر روش و شیوه انجام تحقیق از نوع توصیفی است که به شیوه همبستگی و رگرسیون انجام می شود. جهت ارزیابی سودآوری از متغیرهای بازده حقوق صاحبان سهام، بازده دارایی ها، حاشیه سود عملیاتی و نسبت های سود تقسیمی، سود هر سهم و نسبت قیمت به درآمد و جهت ارزیابی ارزش ویژه برند از مدل آکر و در قالب پرسشنامه ای محقق ساخته که روایی و پایایی آن به لحاظ علمی مورد آزمون قرار گرفته و در میان 384 نفر از مشتریان بانک ها و شرکت های بیمه ای هدف توزیع شد، استفاده شده است. جهت آزمون فرضیات پژوهش از نرم افزار Eviews با استفاده از روش تخمین داده های ترکیبی انجام شده است. نتایج نشان می دهند که ارزش ویژه برند بر متغیرهای سودآوری در هر دو صنعت دارای تاثیر معنادار بوده و همچنین ضرایب تعیین حاکی از تفاوت معنادار این اثر گذاری بوده و در بین بانک های عضو جامعه آماری تاثیرگذاری ارزش ویژه برند بر سودآوری بیشتر از شرکت های بیمه ای است.

## کلمات کلیدی:

ارزش ویژه برند، دارایی های نامشهود، سودآوری، مدل آکر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915324>

