

عنوان مقاله:

بررسی اثر سهامداران نهادی بر میزان کم قیمت گذاری شرکت های عرضه اولیه

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حسین فخاری - دانشیار گروه حسابداری، دانشگاه مازندران، بابلسر، ایران

مهدی سرخی - گروه حسابداری، دانشکده علوم اقتصاد و اداری، دانشگاه مازندران، مازندران، ایران

خلاصه مقاله:

سهامداران نهادی به عنوان یکی از اجزای حاکمیت شرکتی نقش مهمی در استفاده از منابع شرکت در جهت ایجاد ارزش دارند. اینکه چگونه سهامداران نهادی می توانند در شرکت های با عرضه اولیه عمومی نقش ایفا کنند تحقیقات زیادی را به دنبال داشته است. انتظار می رود سهامداران نهادی با نقش نظارتی از عدم اطمینان در ارائه نامطلوب صورت های مالی و اخبارهای مثبت ساختگی مدیر که در جهت نفع شخصی به بازار سرمایه مخابره می شود بکاهد. براین اساس پژوهش حاضر درصدد است تا به بررسی این موضوع بپردازد که سهامداران نهادی در شرکت های عرضه اولیه چه تاثیری بر کم قیمت گذاری سهام دارند در همین راستا داده های مربوط به عملکرد 103 شرکت در بازه زمانی 1386-1396 به صورت مقطعی که عرضه عمومی داشتند مورد بررسی قرار گرفته است. یافته ها نشان می دهد سهامداران نهادی بر کم قیمت گذاری شرکت های عرضه اولیه اثر منفی و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

سهامداران نهادی، کم قیمت گذاری سهام، عرضه اولیه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915390>

