

عنوان مقاله:

مقایسه کارایی تعاونی های تولید ماکارونی و بخش خصوصی در ایران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

احمد محمدپور - کارشناس ارشد علوم اقتصادی و مسئول امور رفاهی آموزش و پرورش ناحیه یک تبریز

پرویز محمدزاده - هیات علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری - گروه علوم اقتصادی دانشگاه تبریز

حسین اصغریور - هیات علمی دانشکده اقتصاد، مدیریت و حسابداری - گروه علوم اقتصادی دانشگاه تبریز

خلاصه مقاله:

در این مطالعه به مقایسه کارایی تعاونیهای تولید ماکارونی و بخش خصوصی در ایران طی دوره زمانی 86-1381 پرداخته شده است. برای این کار از داده های آماری طی دوره 86-1381 استفاده گردیده است. تعداد بنگاه های تعاونی 88 و تعداد بنگاه های خصوصی 728 میباشد. برای این منظور از تابع تولید کاب داگلاس استفاده شده است که در آن تولید تابعی از تعداد شاغلان، موجودی سرمایه، ارزش مواد اولیه، انرژی مصرف شده در تولید در نظر گرفته شده است. پس از انجام تجزیه و تحلیل داده ها نتایج بدست آمده نشان میدهند که طی دوره مزبور میانگین کارایی تعاونی های تولیدی ماکارونی 0/89 بوده و تعداد و متوسط میزان کارایی بنگاه های تولیدی ماکارونی تعاونی و خصوصی با هم طی دوره 86-1381 را نشان میدهد، که تعداد تعاونی 88 و با کارایی متوسط 0/8843 و تعداد خصوصی 728 و با متوسط کارایی 0/8860 میباشد. متغیرهای مربع نسبت نیروی کار به تولید و نسبت سرمایه به تولید و نسبت انرژی به تولید دارای تاثیر مثبت و بقیه آنها تاثیر منفی بر روی کارایی تعاونی های تولید ماکارونی و بخش خصوصی دارند. و همچنین مالکیت تاثیر معنی دار بر روی کارایی ندارد یعنی اینکه بنگاه های تولید ماکارونی تعاونی به اندازه بخش خصوصی کارایی دارند و از کارایی یکسان برخوردار هستند.

کلمات کلیدی:

کارایی، تعاونیهای ماکارونی، بخش خصوصی، ارزش مواد اولیه و انرژی مصرف شده

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915392>

