

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر استقرار و بکارگیری اثربخش فناوری اطلاعات در مدیریت مساجد

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

حمیدرضا عوض دخت - گروه مدیریت فناوری اطلاعات، دانشکده مدیریت، واحد الکترونیک، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

روح اله رازینی - استادیار گروه معارف اسلامی و مدیریت، دانشگاه امام صادق (ع)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در سال های اخیر، توسعه سریع فناوری اطلاعات، کارکنان، مشتریان، تامین کنندگان و شرکای تجاری در انجام وظایف کسب و کارشان کمک کرده است تا با یکدیگر تعامل داشته باشند. هدف اصلی پژوهش حاضر، هدف از تحقیق حاضر، بررسی تاثیر استقرار و بکارگیری اثربخش فناوری اطلاعات در مدیریت مساجد می باشد. روش تحقیق از نظر هدف کاربردی و از نظر روش در زمره تحقیقات توصیفی - اکتشافی به شمار می آید. روش گردآوری داده ها در این تحقیق از نوع میدانی و همچنین کتابخانه ای می باشد. جهت گردآوری اطلاعات در این تحقیق از پرسشنامه های طراحی شده با در نظر گرفتن ابعاد موضوع مورد مطالعه استفاده شده است. برای روایی پرسشنامه ها در ارتباط با کاربرد آن در آزمونها از نظر اساتید ذی فن استفاده شده است و جهت پایایی آن نیز از روش آلفای کرونباخ استفاده می شود. در این پژوهش، 500 پرسشنامه به طور تصادفی بین هیئت امنا و فعالان مساجد توزیع شد که از این تعداد، 218 پرسشنامه مورد تایید بودند. جهت بررسی و آزمون فرضیه ها از نرم افزار SPSS و LISREL استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که نشان میدهد فناوری اطلاعات بر عملکرد مساجد تاثیر دارد. کارائی عملیات، اثر بخشی هزینه ها، قابلیت اطمینان، قابلیت انتخاب، دقیق و صحیح بودن اطلاعات اثر معنی داری بر عملکرد مساجد دارد.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، عملکرد، مدیریت مساجد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915430>

