

عنوان مقاله:

نهادها، کارآفرینی و رشد اقتصادی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

رقیه یزدانی - گروه علوم اداری و اقتصاد، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه گنبد کاووس، گنبد کاووس، ایران

محسن محمدی خیاره - استادیار گروه علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه گنبد کاووس، گنبد کاووس، ایران

خلاصه مقاله:

نهادها تاثیر شگرفی بر رواج و ماهیت کارآفرینی دارند. تا به امروز، تاثیر نهادهای کارآفرینی (مولد) و تاثیر کارآفرینی بر رشد اقتصادی به طور گسترده مورد بررسی قرار گرفته است. در این مقاله، ارتباط بین نهادها، کارآفرینی و رشد اقتصادی را با استفاده از روش مطالعه اسنادی مورد بررسی قرار داده ایم. در این بررسی، مطالعات پیشین نشان میدهد که زمینه ابعاد نظارتی، شناختی و هنجاری نهادها، هر کدام به نوعی بر کارآفرینی و بلاخص کارآفرینی مولد و نو تاثیرگذار بوده است. پژوهشها نشان میدهد که کیفیت نهادی از طریق کارآفرینی مولد به رشد اقتصادی کمک میکند.

کلمات کلیدی:

نهادها، رشد اقتصادی، کارآفرینی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915433>

