

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تمرکز مالکیت بر رابطه میان کیفیت افشای اطلاعات و مدیریت سود در شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

اسماعیل رمضانپور - استادیار گروه مدیریت دانشکده مدیریت، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

سعیده خدشناس - کارشناس ارشد، مدیریت بازرگانی، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

غلامرضا محفوظی - استادیار گروه مدیریت دانشکده مدیریت، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

شفافیت و کیفیت اطلاعات مالی از جمله دغدغه های مهم فعالان بازار سرمایه در کشورهای مختلف به شمار میرود. افشاء اطلاعات و ساختار مالکیت دو عامل مهم در جلب اعتماد سرمایه گذاران به پابندی مدیران شرکت به رعایت حقوق آنها و سایر ذینفعان است. در پژوهش پیشرو رابطه بین کیفیت افشای اطلاعات و مدیریت سود و تاثیر تمرکز مالکیت بر این رابطه مورد بررسی قرار گرفته است. در این پژوهش از ارقام تعهدی اختیاری برای اندازه گیری مدیریت سود استفاده شده است. داده های آماری لازم برای آزمون فرضیه های پژوهش از 83 شرکت پذیرفته شده در بورس تهران در بازه زمانی 1387 تا 1395 استخراج شده است. مدلهای رگرسیونی متناسب با آزمونهای انجام شده به کمک یکی از روشهای حداقل مربعات برآورد شده اند. نتایج این پژوهش نشان میدهد که افشاء اطلاعات بر مدیریت سود تاثیر منفی دارد. مطابق با انتظارات با بهبود کیفیت اطلاعات مدیریت سود کمتر میشود. بر اساس نتایج تمرکز مالکیت هم تاثیر معنی داری بر مدیریت سود داشته است اما تاثیر ساختار مالکیت بر رابطه مورد نظر معنی دار نبوده است.

کلمات کلیدی:

تمرکز مالکیت، کیفیت افشاء اطلاعات، مدیریت سود، مالکیت نهادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915437>

