

عنوان مقاله:

بررسی عوامل اقتصادی موثر بر واردات ذرت

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مهران حکمت نیا - گروه اقتصاد کشاورزی، دانشکده زیست محیطی و کشاورزی پایدار، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران
دانشجوی دکتری اقتصاد کشاورزی، دانشگاه سیستان و بلوچستان

سیدمهدی حسینی - استاد یار گروه اقتصاد کشاورزی، دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

مهسا سیاحی

پریسا زکیان

خلاصه مقاله:

با توجه به این که محصول ذرت یکی از محصولات استراتژیک کشاورزی ایران محسوب میشود و طبق آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران، ارزش وارداتی این محصول به 1 میلیارد و 610 میلیون دلار در سال 1396 رسیده بود، هدف اصلی این مقاله، بررسی عوامل موثر بر واردات ذرت برای دوره ی زمانی سالهای 1985 الی 2017 میباشد. در این راستا ابتدا ایستایی داده ها مورد بررسی قرار گرفت سپس بر اساس الگوی خود توضیح با وقفه های گسترده (ARDL) برای دوره ی زمانی مورد بررسی، تخمین زده شد. نتایج تحقیق حاکی از این واقعیت بود که درآمد ناخالص داخلی و قیمت نسبی واردات در بلندمدت اثر معنی داری بر میزان واردات دارد. در خصوص حساسیت نرخ ارز به واردات نتایج نشان داد که تغییرات نرخ ارز در کوتاه مدت اثر معنی داری بر روی واردات داشته و افزایش نرخ ارز منجر به کاهش میزان واردات در کوتاه مدت میشود ولی در بلند مدت تغییرات نرخ ارز اثر معنی داری بر مقدار واردات ندارد. ضریب جمله تصحیح خطا، نشان میدهد که در هر سال 38 درصد از نبود تعادل یک دوره میزان واردات ذرت، در دوره بعد تعدیل میشود.

کلمات کلیدی:

واردات ذرت، قیمت نسبی، الگوی خود توضیح با وقفه های گسترده (ARDL)، نرخ ارز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915447>

