

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر دوره تصدی مدیر عامل بر نگرش مدیریت در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

شهلا حیاتی زاده - دانش آموخته مقطع کارشناسی ارشد رشته حسابداری دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

فرشید خیراللهی - استادیار گروه حسابداری دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

سیدجواد دلاوری - مربی گروه حسابداری دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه رازی، کرمانشاه، ایران

## خلاصه مقاله:

بررسی رفتار مدیران میتواند به اتخاذ تصمیم صحیح در انتصاب مدیران کمک نماید. فرصتطلبی مدیران یکی از شاخصهای کلیدی منعکس کننده نگرش آنهاست. الگوی خطر اخلاقی براساس عدم تقارن اطلاعاتی بیان میکند که مدیران به جای هزینه های دارای نتایج بلندمدت و بهینه برای شرکت، به دنبال نتایجی هستند که منافع آنها را در کوتاه-مدت تامین نماید. در پژوهش پیشرو تاثیر دوره تصدی مدیرعامل بر نگرش مدیریت مورد بررسی قرار گرفته؛ سپس نقش سهامداران نهادی بر رابطه بین دوره تصدی مدیرعامل و کوتاه بینی مدیریت آزمون شده است. نمونه مورد بررسی شامل 55 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای 1391 تا 1396 میباشد. نتایج حاصل از پژوهش نشان داد، دوره تصدی مدیریت تاثیر معناداری بر کوتاه بینی مدیریت دارد؛ یعنی مدیران با دوره تصدی بیشتر مبالغ بیشتری را در هزینه های تحقیق و توسعه سرمایه گذاری میکنند؛ همچنین سهامداران نهادی در رابطه بین دوره تصدی و نگرش مدیریت نقش واسطه ای ایفا میکند.

## کلمات کلیدی:

دوره تصدی مدیرعامل، سهامداران نهادی، کوتاهبینی مدیریت، هزینه های تحقیق و توسعه

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915455>

