

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر افشای سرمایه فکری بر نقدشوندگی سهام شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 23

نویسندگان:

رویا دادگر - دانشجوی کارشناسی ارشد، موسسه آموزش عالی مهر کرمان، کرمان

امیرحسین تائبی نقدری - استادیار حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، کرمان

خلاصه مقاله:

امروزه مطالعات پیرامون افشای اطلاعات توسط شرکتهای توجه بسیاری از محققین را به خود جلب کرده است؛ زیرا افشای اطلاعات توسط شرکتهای یکی از ابزار مهم مدیران به منظور انتقال اطلاعات مربوط به عملکرد و هدایت شرکت به سرمایه گذاران، اعتباردهندگان و سایر ذینفعان بوده و نقش حیاتی در کارایی بازار سرمایه ایفا میکند. افشای سرمایه فکری برای شناسایی و ارائه اطلاعات مربوط به اهداف، استراتژیها، دیدگاه ها، فعالیتها و منابع سازمان مورد استفاده قرار میگیرد. هدف از انجام این تحقیق، بررسی تاثیر افشای سرمایه فکری بر نقدشوندگی سهام در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. به این منظور، با استفاده از داده های مربوط به 166 شرکت طی دوره زمانی 1388-1395 با استفاده از مدل رگرسیون چند متغیره مورد بررسی قرار گرفت. نتایج حاصل از آزمون فرضیات نشان داد که افشای سرمایه انسانی و افشای سرمایه ساختاری بر نقدشوندگی سهام مبتنی بر معیار آمیهد تاثیر مثبت و معنادار داشتند. اما، افشای سرمایه رابطه ای بر نقدشوندگی سهام مبتنی بر معیار آمیهد تاثیر معناداری نداشت. افشای سرمایه ساختاری و افشای سرمایه رابطه ای بر نقدشوندگی سهام مبتنی بر معیار اختلاف نسبی قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام تاثیر مثبت و معنادار داشتند. ولی، افشای سرمایه انسانی بر نقدشوندگی سهام مبتنی بر معیار اختلاف نسبی قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام تاثیر معناداری نداشت.

کلمات کلیدی:

افشای سرمایه فکری، نقدشوندگی سهام، افشای سرمایه انسانی، افشای سرمایه ساختاری، افشای سرمایه رابطه ای

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915470>

