

عنوان مقاله:

ارائه چارچوب موردکاوی کیفی مبتنی بر شواهد در مطالعات کارآفرینی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

کمال سخدری - استادیار گروه کارآفرینی سازمانی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

محمدرضا هدایتی - دانش آموخته ی ارشد مدیریت کارآفرینی، دانشکده کارآفرینی، دانشگاه تهران، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف از یک پژوهش کیفی در هر زمینه ی پژوهشی رسیدن به درک عمیق از پدیده ی مورد مطالعه میباشد. این نکته مهمترین بخش در پژوهش های کیفی میباشد که به کر3 ات در بیان پژوهشگران این حوزه در طی سالیان بیان شدهاست. موردکاوی از سری روشهای پژوهش در علوم اجتماعی میباشد و در موقعیتهایی به کار میرود که پرسشهای نخستین پژوهش بر پایه ی چگونگی و چرایی باشد. از این رویکرد میتوان در عرصه های مختلف برای پژوهش در حوزه های جدید در عرصه ی کارآفرینی استفاده نمود. رویکرد مبتنی برشواهد حوزه ای نوپا در پژوهش های کارآفرینی میباشد که مبانی آن برگرفته از کاربرد این رویکرد در علم مدیریت میباشد. پژوهش های مبتنی بر این رویکرد میتوانند در واقع ابزاری برای تصمیم گیری در اختیار کارآفرینان قرار دهد. از آنجایی که اساس در این رویکرد استفاده از نتایج پدید آمده برای تصمیم گیری میباشد استفاده از موردکاوی کیفی میتواند انعکاس بهتری از حقیقت موجود در بستر مورد مطالعه را به ذینفعان ارائه دهد. از این رو این پژوهش درصدد معرفی چارچوبی در راستای به کارگیری و پیاده سازی شواهد منتج شده از رویکرد موردکاوی کیفی در عرصه ی پژوهش های کارآفرینی میباشد.

کلمات کلیدی:

موردکاوی، پژوهش کیفی، رویکرد مبتنی برشواهد، ، کارآفرینی مبتنی برشواهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915471>

