

عنوان مقاله:

اثرات انگیزش های فردی و سرمایه اجتماعی بر قصد اشتراک دانش ضمنی و صریح کارکنان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

نادر عالی زاده - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی

رضا خدایی - کارشناس ارشد روانشناسی عمومی

خلاصه مقاله:

هدف تحقیق حاضر بررسی اثرات انگیزش های فردی و سرمایه اجتماعی بر قصد اشتراک دانش ضمنی و صریح کارکنان می باشد. این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی می باشد و به توصیف متغیرهای تحقیق و تاثیر آن بر متغیر وابسته می پردازد. مطالعه حاضر بصورت تجربی نشان داد که نتایج ناسازگار مطالعات پیشین ممکن است از این واقعیت حاصل شده باشد که آنها میان تشریک دانش ضمنی و آشکار تمایز قائل نشده اند. به بیان دیگر، تمایز دقیق نوع دانش ممکن است بصورت قابل ملاحظه ای درک ما را از نحوه تاثیر عوامل مختلف بر تشریک دانش سازمانی بر قصد به اشتراک گذاری دانش آشکار بسیار قوی است.

کلمات کلیدی:

انگیزش فردی، سرمایه اجتماعی، دانش ضمنی و صریح

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915491>

