

## عنوان مقاله:

کارآفرینی استراتژیک راهکاری برای ایجاد مزیت رقابتی و تولید ثروت

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

## نویسندگان:

اورنگ طاهری - ایران، گلستان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول، گروه مدیریت دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول، گروه مدیریت

ناصر نصیری - ایران، گلستان، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول، گروه مدیریت دانشجوی دکتری مدیریت کارآفرینی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد علی آباد کتول، گروه مدیریت

## خلاصه مقاله:

کارآفرینی استراتژیک به عنوان راهکاری تاثیر گذار بر میزان دستیابی سازمان ها به موفقیت در محیط رقابتی با سایر رقبای خود معرفی شده اند و سبب می شوند که صنایع و شرکت ها به تغییرات محیطی واکنش مناسب داشته باشند و هم چنین توسعه مزیت رقابتی پایدار شود. کارآفرینی استراتژیک بدین معنی است که برای کسب مزیت رقابتی و خلق ثروت، شرکت باید توازنی میان جستجوی فرصت های جدید در بازار که موضوع بحث کارآفرینی است با حفظ مزیت های رقابتی موجود که تمرکز مدیریت استراتژیک است، ایجاد کند. بنابراین، کارآفرینی استراتژیک را به عنوان توسعه تدوین استراتژی کارآفرینانه یکی از حالت های استراتژی می توان دانست که در آن، توانایی تصمیم گیری سریع متناسب با تغییرات محیط بیرونی در نظر گرفته می شود.

## کلمات کلیدی:

کارآفرینی استراتژیک، مزیت رقابتی، خلق ثروت، عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915503>

