

## عنوان مقاله:

درآمدی بر مقایسه فرهنگ سازمانی در موسسات دولتی و خصوصی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

محمد یاسبان - گروه مدیریت، دانشکده مدیریت، حسابداری و اقتصاد، دانشگاه آزاد اسلامی، تبریز، ایران

بهمن اشرفی جو - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی گرایش سیستم، دانشگاه آزاد تبریز

سعید رحمان پور - دانشجوی دکتری مدیریت صنعتی، دانشگاه آزاد تبریز

## خلاصه مقاله:

هر سازمانی بدون توجه به مکان، کشور یا منطقه، ویژگیهای فرهنگی مختص به خودش را دارد. فرهنگ سازمانی موسسه ای دولتی بر خلاف فرهنگ سازمانی موسسه ای خصوصی، در یک قالب معنوی و مردمی گسترده تر توسعه می باید. هدف این مورد پژوهی مشخص کردن نوع فرهنگ سازمانی در موسسات ایرانی بود یعنی یک موسسه ی دولتی (موسسه الف) و موسسه ای خصوصی (موسسه ب) برای دورنمای 5مقایسه ای در فرهنگ های سازمانی شان. با توجه به متد تحقیق، پرسشنامه ای حاوی 10 سوال به کار گرفته شد و نتایجی که مبتنی بر تجزیه و تحلیل آماری پاسخ ها بودند. مقاله حاضر و سوالات از نمونه مورد بررسی در کشور رومانی اقتباس شده و تقریباً نتیجه معادل همان تحقیق اخذ شده است. نام سازمانهای مورد مطالعه به درخواست مسئولین سازمانی محفوظ خواهد بود.

## کلمات کلیدی:

فرهنگ سازمانی، موسسه ی دولتی، موسسه ی خصوصی، مدیر، کارمند

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915520>

