

عنوان مقاله:

مدیریت استعداد: بررسی ابعاد و مولفه ها و ارائه یک الگو

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسندگان:

سجاد بلالی شهواری - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

معصومه رسالتی - دانش آموخته کارشناسی ارشد مدیریت دولتی دانشگاه سیستان و بلوچستان، زاهدان، ایران

خلاصه مقاله:

امروزه سازمان ها دریافتند که اگر خواهان کسب برتری نسبت به رقبا هستند، به طور قطع نیاز به طراحی مدلی از مدیریت استعداد دارند که می تواند به عنوان یک ابزار برای فعالیت های منابع انسانی در سازمان ها در نظر گرفته شود. مدیریت استعداد، از دسته مفاهیم جدید در حوزه مدیریت منابع انسانی است که دامنه ای از اقدامات نظیر شناسایی، جذب، توسعه و بهسازی را شامل می شود. لذا این پژوهش که ابزار جمع آوری اطلاعات آن روش کتابخانه ای است به روش توصیفی - تحلیلی به بررسی مدیریت استعداد می پردازد و سعی شده است در ابتدا مفهوم مدیریت استعداد ارائه شود و سپس به بررسی استراتژی های و رویکردهای مدیریت استعداد، شناسایی ابعاد و مولفه های مدیریت استعداد و در پایان مدل مدیریت استعداد ارائه گردد. عناصر اصلی مدل احصا شده از تحلیل داده ها شامل: انتخاب و استخدام، توسعه فرهنگ استعداد پروری و استعداد محوری، مدیریت عملکرد، جبران خدمات ویژه، توسعه و پیشرفت مسیر شغلی و ارتقا و نگهداشت استعداد، آموزش و مربی گری میباشد.

کلمات کلیدی:

توسعه و بهسازی منابع انسانی، مدیریت استعداد، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915541>

