

عنوان مقاله:

تاثیر پیشرفت های علمی بر گرایش صادراتی شرکتهای کوچک با در نظر گرفتن نقش تعدیل گری حمایت مدیریت عالی شرکتهای کوچک صادراتی شهر اردبیل

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 34

نویسندگان:

سیمین صفوی - گروه مدیریت موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی نوین-اردبیل-ایران

عسل عالی زاده - گروه مدیریت موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی نوین-اردبیل-ایران

نگار مصطفی - گروه مدیریت موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی نوین-اردبیل-ایران

خلاصه مقاله:

هدف از این مطالعه تاثیر پیشرفت های علمی بر گرایش صادراتی شرکتهای کوچک با در نظر گرفتن نقش تعدیل گری حمایت مدیریت عالی (مطالعه موردی: شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی شهر اردبیل) میباشد. این پژوهش از لحاظ هدف، کاربردی و از حیث روش، توصیفی - تحلیلی از نوع علی با رویکرد پیمایشی است. جامعه آماری شامل مدیران و کارکنان شرکتهای کوچک و متوسط صادراتی شهر اردبیل میباشد. (N=60) نمونه آماری به تعداد 52 نفر با استفاده از فرمول کوکران و به روش تصادفی ساده انتخاب شده است. گردآوری داده ها بر اساس پرسشنامه استاندارد و بومی سازی شده و همچنین محقق ساخته میباشد. روایی پرسشنامه با استفاده از روایی صوری و تحلیل عاملی و پایایی آنها با گزارش ضریب آلفای کرونباخ کل (0,936) مورد تایید قرار گرفت. در تحلیل داده ها از روش های آماری توصیفی و استنباطی از نرم افزار SPSS19 استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که طبق فرضیه های پژوهش، ابعاد ظرفیت جذب دانش خارجی (ظرفیت کسب، ادغام، تبدیل و به کارگیری دانش خارجی) بر گرایش صادراتی تاثیر معناداری میگذارد. حمایت مدیریت عالی تاثیرگذاری ابعاد ظرفیت جذب دانش خارجی (ظرفیت کسب، ادغام، تبدیل و به کارگیری دانش خارجی) بر گرایش صادراتی را تعدیل میکند. در پایان با توجه به نتایج پژوهش، پیشنهادهای کاربردی ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

ظرفیت جذب دانش خارجی، حمایت مدیریت عالی، گرایش صادراتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915545>

