

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر عملکرد نوآوری بر عملکرد بازار و عملکرد مالی با مدلسازی معادلات ساختاری (مطالعه موردی: شرکت سینره)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

نسرین صالحی زاده - گروه مدیریت بازرگانی، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، واحد یاسوج، دانشگاه آزاد اسلامی، یاسوج، ایران

یوسف زرنگاریان - استادیار دانشکده علوم انسانی، دانشگاه یاسوج، ایران

خلاصه مقاله:

در این مطالعه هدف بررسی تاثیر عملکرد نوآوری بر عملکرد بازار و عملکرد مالی شرکت سینره است. بدین منظور، تعداد 102 نفر از کارکنان شرکت سینره از بین جامعه آماری با استفاده از فرمول کوکران به صورت تصادفی ساده به عنوان نمونه انتخاب شدند. جهت تجزیه و تحلیل داده ها و آزمون فرضیات و مدل از مدل سازی معادلات ساختاری (SEM) و تحلیل عاملی تاییدی (CFA) استفاده شد. نرم افزارهای مورد استفاده در این پژوهش Smart PLS (نسخه 2) و SPSS (نسخه 23) میباشد. در این تحقیق برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه استاندارد عملکرد نوآوری هونگ و همکاران (2011)، عملکرد بازار پسوناس و همکاران (2018) و پرسشنامه عملکرد مالی فریرا و فرانکو (2017) استفاده شده است. نتایج تحقیق حاکی از تایید تمامی فرضیات است. نتایج نشان داد که عملکرد نوآوری با بتای 0/647 درصد بیشترین تاثیر را بر متغیر عملکرد بازار دارد.

کلمات کلیدی:

عملکرد نوآوری، عملکرد بازار، عملکرد مالی، شرکت سینره

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915553>

