

## عنوان مقاله:

بررسی تاثیر چابکی سازمانی بر عملکرد شرکت های دانش بنیان (مورد مطالعه: شرکت های دانش بنیان استان های خراسان جنوبی، شمالی و رضوی)

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

## نویسندگان:

زهرا رجائی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، استان خراسان جنوبی، ایران

فهیمه براتی - دانش آموخته کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، بیرجند، ایران

## خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر چابکی سازمانی بر عملکرد شرکتهای دانش بنیان استان های خراسان جنوبی، شمالی و رضوی میباشد. نتایج این تحقیق راهکارهایی برای بهبود عملکرد در سازمان های نوین به خصوص مراکز دانش بنیان به عنوان نهاد پیشرو در کسب ارزش افزوده اقتصاد دانشی، ارائه میدهد. روش: پژوهش حاضر از لحاظ هدف، کاربردی و از لحاظ روش، از نوع پیمایشی است. روش گردآوری داده ها در این تحقیق، میدانی و ابزار گردآوری داده ها جهت اندازه گیری چابکی سازمانی بوسیله پرسشنامه بر اساس مدل نظری نافی (2016) با 3 مولفه (از قبیل: حساسیت، تصمیم گیری، عمل) و 10 شاخص و جهت سنجش عملکرد از پرسشنامه محقق ساخته بر اساس مدل منشور عملکرد نیلی و همکاران (2014) با 53 شاخص استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش شامل کلیه اعضای شرکتهای دانش بنیان مستقر در پارک علم و فناوری استان های خراسان جنوبی، شمالی و رضوی در سال 1397 می باشد. نمونه آماری بر اساس فرمول تعداد شاخص ها در معادلات ساختاری و همچنین براساس برنامه نویسی در نرم افزار R (و با توجه به حداقل 80 درصد توان آزمون و میزان RMESEA)، تعیین گردید که 140 نفر بوده است. یافته ها: نتایج حاصل از تحلیل عاملی تاییدی نشان داده است که شاخص های سنجش چابکی سازمانی در این تحقیق برای شرکتهای دانش بنیان مناسب هستند و چابکی سازمانی تاثیر معنی داری بر عملکرد سازمان دارد. نتیجه گیری: مقدار میانگین مولفه های چابکی سازمانی 3/12 میباشد که البته این مولفه نیز تا رسیدن به جایگاه عالی هنوز شکاف اساسی دارد و چابکی سازمانی 14/9، درصد از تغییرات عملکرد را پیش بینی میکند.

## کلمات کلیدی:

چابکی سازمانی، شرکت های دانش بنیان، عملکرد

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915606>

