

عنوان مقاله:

شناسایی و بررسی نسل Z و نحوه ی مدیریت آن ها در محیط های کاری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

جاوید مجیدی قره تپه - گروه مدیریت ، دانشکده علوم انسانی ، دانشگاه گیلان ، رشت ، ایران

امیر رضایی - گروه مدیریت ، دانشکده علوم انسانی ، دانشگاه گیلان ، رشت ، ایران

اسماعیل ملک اخلاق - دانشیار گروه مدیریت، دانشگاه گیلان، رشت، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از بزرگترین پدیده های جمعیت شناسی ثبت شده در زمان حاضر پیر شدن جمعین جهان و در نتیجه نیروی کار می باشد. پیر شدن نیروی کار سبب کند شدن این دنیای با تغییرات سریع می شود و همچنان که به سال های اخیر نزدیک میشویم باید ضرورت آماده سازی برای نسل جدید را به رسمیت بشناسیم. کم و کیف ارزش ها نگرش ها و هنجار های نسل جدید جامعه ی جهانی و رابطه ی نسل ها با یکدیگر یکی از سوالات اساسی جامعه ی ایرانی و خارجی محسوب میشود. نسل جدید که به نسل Z، بومیان دیجیتال یا نسل 2020 شناخته میشوند تاثیر عمده ای بر محیط کار خواهند داشت. آن ها تکنولوژی محور بوده و تکنولوژی هویت آن هاست. اما مشکل اصلی نبود اطلاعات کافی در مورد ویژگی ها، نیاز ها، نگرش ها، شخصیت و سبک کار این نسل است. طبق تحقیقات انجام شده علی رغم شباهت بین این نسل و نسل های قبلی تفاوت های قابل توجهی وجود دارد. این تفاوت ها در فرایند های همکاری به خصوص در زمینه ی اشتراک و انتقال دانش بین این نسل و نسل های قبلی پدیدار می شوند. هدف از این تحقیق شناسایی این منبع نیروی انسانی جدید با نگرش های متفاوت، خلاق و نوآور و نحوه ی مدیریت این استعداد های پویا و جوان است تا بتوان سازمان ها را یک گام جلوتر در آینده هدایت و حداکثر بهره وری را از آن ها بدست آورد.

کلمات کلیدی:

نسل ، نسل Z ، نسل Y، نیروی کار ، محل کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915658>

