

عنوان مقاله:

تبیین تاثیر شایستگی‌های مدیریتی و دلبستگی شغلی بر هویت سازمانی با توجه به نقش میانجی اعتماد سازمانی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سارا محمدی - استادیار مدیریت، دانشگاه شهید چمران اهواز

مهدی نداف - استادیار مدیریت، دانشگاه شهید چمران اهواز

مهسا عظیمیان - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت، دانشگاه شهید چمران اهواز

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر شایستگی های مدیریتی و دلبستگی شغلی بر هویت سازمانی با توجه به نقش میانجی اعتماد سازمانی صورت گرفته است. این تحقیق از نظر هدف، از نوع کاربردی و از نظر نحوه گردآوری داده ها (طرح تحقیق) توصیفی - همبستگی میباشد. جامعه آماری این مطالعه کلیه کارکنان اداره منابع طبیعی استان خوزستان میباشد که به دلیل پراکندگی و عدم دسترسی به همه اعضای جامعه، به روش نمونه گیری تصادفی ساده نمونه ای 100 نفره از کارمندان انتخاب شده و مورد بررسی قرار گرفتند. ابزار مورد استفاده برای گردآوری داده ها پرسشنامه های استاندارد دارای روایی و پایایی می باشد. نتایج تحلیل داده ها با استفاده از روش معادلات ساختاری نشان داد شایستگی های مدیریتی و دلبستگی شغلی بطور مستقیم و غیر مستقیم به واسطه اعتماد سازمانی بر هویت سازمانی تاثیر معنادار دارد.

کلمات کلیدی:

شایستگی های مدیریتی، دلبستگی شغلی، هویت سازمانی، اعتماد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915671>

