

عنوان مقاله:

تاثیر عملکرد یکپارچه بر مدیریت درآمد

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

حمیدرضا نظری - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد قاینات، دانشگاه آزاد اسلامی، قاینات، ایران

محمود لاری دشت بیاض - استادیار گروه حسابداری، دانشگاه فردوسی مشهد، مشهد، ایران

نرگس راضی - گروه حسابداری، دانشکده علوم انسانی، واحد تهران مرکز، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این مقاله به بررسی نحوه عملکرد یکپارچه بر تصمیمات مدیریت درآمد شرکت های بوری در فاصله زمانی 1390 الی 1395 می پردازد. پس از بحرانهای اقتصادی اخیر، بسیاری از شرکت ها با عملکردی کارآمدتر در جستجوی راه هایی برای افزایش فروش و کاهش هزینه ها و دستیابی به سودهای بالاتر می باشند. بنابراین، مشخص است که مدیریت درآمد و هزینه کارآمدترین راه برای دستیابی به سود بیشتر و نهایتاً افزایش رشد شرکت است. بنابراین شرکت ها احتمالاً تلاش میکنند درآمد حاصل از فروش، تعداد کارکنان یا اندازه دارایی ها را افزایش 0 دهند که نهایتاً منجر به افزایش هزینه ها می گردد. در صورتی که شرکت تلاش نماید هزینه ها را به حداقل رساند، امکان تاثیرگذاری منفی بردرآمد حاصل از فروش، تعداد کارکنان و دارایی ها نیز وجود خواهد داشت همچنین مشاهده شد که عملکرد همگانی بالاتر منجر به افزایش درآمد می شود. در این تحقیق سه فرضیه مورد بررسی قرار گرفت و 1- تاثیر معنادار شاخص تمرکز بازار بر مدیریت درآمد 2- تاثیر معنادار عامل اندازه صنعت بر مدیریت درآمد و 3- تاثیر معنادار ریسک سیستماتیک بر مدیریت درآمد به اثبات رسید. شواهد نشان می دهد که در بازار سرمایه، تاثیر عملکرد یکپارچه در شرکت ها بیشتر است و مدیران فرصت طلب طوری درآمدها را گزارش می دهند تا با عملکرد یکپارچه مطابقت داشته باشند.

کلمات کلیدی:

تمرکز بازار، مدیریت درآمد، اندازه صنعت، ریسک سیستماتیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915709>

