

عنوان مقاله:

بررسی اقتصاد از سه منظر اقتصاد شناختی، اقتصاد رفتاری، اقتصاد نهادگرایی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

نسیم نورافزا - استادیار، دانشکده مهندسی کامپیوتر، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

سمانه جوادزاده امینی - دانشجوی دکتری، مدیریت فناوری اطلاعات، گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

سهیلا ایزدی - دانشجوی دکتری مدیریت، فناوری اطلاعات، گروه مدیریت، واحد نجف آباد، دانشگاه آزاد اسلامی، نجف آباد، ایران

خلاصه مقاله:

اقتصادشناختی در حال تبدیل شدن به یک جریان اصلی در علم اقتصاد است که آینده بسیار پرمیادی را به ویژه برای سیاست گذاری و مقابله با مشکلات اقتصادی نوید می دهد. الگوهای اقتصاد رفتاری از یافته های پژوهشی علم اقتصاد هستند که می توانند ظرفیت تحلیلی این علم را بالا ببرند. زیرا شکل گیری اقتصاد رفتاری هم نوعی تحول معرفت شناختی و روش شناختی در علم اقتصاد به حساب می آید و هم به توسعه قلمرو آن کمک می کند. اهمیت پیدایش این گرایش جدید اقتصادی چنان برجسته گردیده که سخن از انقلاب اقتصاد رفتاری در میان پژوهشگران اقتصاد را معنا دار نموده است. اقتصاد نهادگرا از مکاتب بسیار موثر در حوزه علم اقتصاد است، به طوری که شاید بتوان گفت این مکتب، یگانه مکتبی است که توان هموردی را با مکتب مرسوم داشته و در دور های از زمان، گوی سبقت را از این مکتب ربوده است. در سال های اخیر نیز با رصف همگرایی بیشتر نهادگرایی جدید با نهادگرایی اصیل (قدیم)، احتمال دارد که مجدداً نهادگرایی به پارادایم غالب در علم اقتصاد تبدیل شود. حدود صد سال پیش والتون همپلتون در اقدامی تاریخی سعی کرد رویکرد بدیلی را با عنوان اقتصاد نهادگرا به علم اقتصاد معرفی کند. او سعی داشت نشان دهد که اقتصاد نهادگرا یک پارادایم علمی گسترده و فراگیر است و می تواند علم اقتصاد را متحد سازد.

کلمات کلیدی:

اقتصاد، اقتصاد شناختی، علوم شناختی، اقتصاد نهاد گرا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915763>

