

عنوان مقاله:

کارکرد استراتژی های رقابتی بر عملکرد سازمانهای خدماتی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در مدیریت، حسابداری و اقتصاد با تاکید بر بازاریابی منطقه ای و جهانی (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

ناصر یزدانی - استادیار و عضو هیئت علمی دانشکده انسانی دانشگاه شاهد ، تهران

قاسم رحیمی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه شاهد ، تهران

حمیدرضا مقدسی نیکو - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه شاهد ، تهران

خلاصه مقاله:

تحقیق حاضر به بررسی تاثیر بکارگیری استراتژی های رقابتی بر عملکرد سازمانهای خدماتی پرداخته است . برای نیل به این هدف ، به بررسی و مطالعه ی یافته های پژوهش های پیشین پیرامون موضوع تحقیق ، پرداخته شده است . در حال حاضر با توجه به وجود تعداد قابل توجهی از سازمانها و موسسات خدماتی در کشور نظیر بانکها ، شرکتهای بیمه ای ، هتل ها و مراکز تفریحی و ... ، ارزیابی عملکرد این سازمانها و موسسات اهمیت ویژه ای پیدا کرده است . همچنین به علت پیچیده شدن روز افزون رقابت و متغیر و متلاطم بودن محیط کسب و کار در جهان امروز ، کوچکترین غفلتی از سوی سازمانها ، آنها را به مشکلات بسیاری دچار می سازد ؛ لذا جهت بقای حضور در یک صنعت ، نیاز به داشتن راهکارهای عملی و استراتژی های مشخص بخصوص استراتژی های رقابتی مناسب برای بقا و پیشرفت شرکت که می تواند باعث عملکرد مطلوب شرکت بشود ، ضروری بنظر می رسد . نتایج این تحقیق از طریق یافته ها و نتایج تحقیقات گذشته نشان داد که بکارگیری استراتژی های رقابتی همانند پورتر ، اسنو و مایلز ، و... می تواند از طریق یادگیری سازمانی ، پاسخ به نیازهای محوری مشتریان ، تسریع در فرآیند خدمت رسانی و روشهای مرتبط دیگر در عملکرد بهتر سازمانهای خدماتی تاثیر به سزایی داشته باشد . همچنین انتخاب استراتژی های رقابتی مناسب می تواند سازمان های خدماتی را در جهت حضور بهتر در فضای بین المللی و ملی یاری دهد .

کلمات کلیدی:

استراتژی های رقابتی ، عملکرد ، سازمانهای خدماتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915808>

