

عنوان مقاله:

کارآفرینی سازمانی (نگاهی به نقش مدیران)

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در حسابداری، مدیریت و مهندسی مالی با تاکید در پارادایم های منطقه و جهان (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

ریحانه ابراهیم آبادی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی، دانشگاه بیرجند

هادی پورشافعی - دانشیار گروه علوم تربیتی، دانشگاه بیرجند

خلاصه مقاله:

محیط پیرامون ما پیوسته در حال تغییر و تحول است، بنابراین سازمانها برای بقا و ادامه حیات و حتی حفظ وضع موجود در چنین محیطی ناگزیرند که خود را با شرایط جدید هماهنگ سازند، بدون شک تحقق این امر مستلزم بهره گیری از عواملی چون ابتکار، نوآوری و کارآفرینی در سازمان است. با نظر به اینکه هر تغییر و خلاقیتی در سازمان نیازمند فراهم نمودن بستر لازم و همکاری و مشارکت بخش ها، مدیران و کارکنان سازمان است. بنابراین در این حیطه مدیران سازمان باید علاوه بر داشتن روحیه و فرهنگ کارآفرینی و اعتقاد به تغییر مستمر، زمینه های لازم را نیز برای ایجاد خلاقیت و کارآفرینی در سازمان فراهم نمایند. در این راستا مقاله حاضر نقش مدیران در بستر سازی کارآفرینی سازمانی را بررسی نموده است. در پایان برخی راهکارهای اثر بخش مدیریت را در ایجاد و ترویج فرهنگ کارآفرینی در سازمان ارائه نموده است.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی، کارآفرینی سازمانی، نقش مدیران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915832>

