

عنوان مقاله:

استراتژیهای مدیریت تغییر و اجرای موثر برنامه ریزی منابع سازمان

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در حسابداری، مدیریت و مهندسی مالی با تاکید در پارادایم های منطقه و جهان (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

مجید طاهری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی - استراتژیک . موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی عبدالرحمن صوفی رازی
زنجان

اعظم حسنی - استاد دانشگاه جامع علمی کاربردی-جهاددانشگاهی

محمد علی جعفری - کارشناسی حسابداری . موسسه آموزش عالی غیرانتفاعی عبدالرحمن صوفی رازی زنجان

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر، با هدف بررسی عوامل حیاتی موثر در موفقیت استراتژی مدیریت تغییر به منظور تضمین موفقیت اجرای سیستم برنامه ریزی منابع سازمان ERP تدوین شده است. بررسی ها نشان می دهند استراتژی مدیریت تغییر موفق دارای سه مرحله است : بسترسازی (آماده کردن) برای تغییر، اجرا و پیاده سازی تغییر، و اندازه گیری تاثیر آن بر کاربران. در مرحله ی آماده کردن برای تغییر، رهبری سازمانی باید به منظور تغییر فرهنگ سازمانی و ساختار آن آماده شوند و بدین منظور باید کارکنان، سازمان و فرهنگ آن به دقت تحت نظر قرار بگیرند. [سپس، در مرحله اجرا و پیاده سازی تغییر، سازمان ها باید عوامل زیر را اعمال نمایند: عوامل موثر بر رهبری پروژه ها / تیم ، عامل ارتباطی با کاربر نهایی، عامل فرهنگ، عوامل آموزش / مشارکت کاربر نهایی، و عامل رشد و ترقی. در نهایت،] در مرحله ی اندازه گیری تاثیر آن بر کاربر، سازمان باید میزان تاثیر عوامل استراتژی تغییر را بر کاربر نهایی اندازه گیری نمایند، همچنین سازمان ها باید به بازخوردهای سه مرحله قبلی به منظور شناسایی خطاها و توسعه استراتژی تغییر، توجه نمایند.

کلمات کلیدی:

استراتژی مدیریت تغییر، برنامه ریزی منابع سازمان، مدیریت منابع، تغییر سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915835>

