

عنوان مقاله:

تاثیر نظام راهبری بر میزان مدیریت سود در شرکت ها با سهام رشدی و ارزشی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در حسابداری، مدیریت و مهندسی مالی با تاکید در پارادایم های منطقه و جهان (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

امیر طاهری - دانش آموخته حسابداری، واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

زهرا امیرحسینی - دانشیار گروه مدیریت، واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران.

محسن هاشمی گهر - استادیار گروه حسابداری، واحد شهرقدس، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

نظام راهبری مطلوب، حیات سالم بنگاه اقتصادی را در دراز مدت هدف قرار می دهد و به این دلیل در صدد است تا از منافع سهامداران در مقابل مدیریت سازمان ها حفاظت به عمل آورد. هدف پژوهش حاضر، تاثیر نظام راهبری بر میزان مدیریت سود در شرکت ها با سهام رشدی و ارزشی و همچنین ترغیب و تشویق سرمایه گذاران به سرمایه گذاری باتوجه به وضعیت ارزشی یا رشدی بودن سهام شرکت از نظر اطلاعات ارائه شده درپیش بینی سودآوری آتی می باشد. بدین منظور اطلاعات 85 شرکت پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران، طی دوره زمانی 1385-1395 بکار گرفته شده است. همچنین اقلام تعهدی اختیاری با استفاده از مدل دیچو و دیچاو و مک نیکولز، به عنوان شاخصی برای اندازه گیری مدیریت سود در شرکت ها استفاده گردیده است. فرضیه های پژوهش با استفاده از تحلیل رگرسیون یک متغیره و آزمون همبستگی پیرسون مورد واکاوی قرار گرفته است. نتایج نشان داد بین مدیریت سود و سهام ارزشی و رشدی رابطه معناداری وجود دارد و میزان مدیریت سود در شرکت های دارای سهام رشدی با شرکت های دارای سهام ارزشی تفاوت معنی داری دارد. علاوه براین نتایج نشان داد نظام راهبری بر میزان سود در شرکتها با سهام رشدی و ارزشی تاثیر دارد. میزان تاثیر نظام راهبری بر میزان مدیریت سود در شرکت ها با سهام رشدی و شرکت ها با سهام ارزشی تفاوت معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

اقلام تعهدی، مدیریت سود، نظام راهبری، سهام رشدی، سهام ارزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915844>

