

عنوان مقاله:

تاثیر افشاء اطلاعات غیرتکراری بر پیش بینی تحلیل گران

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در حسابداری، مدیریت و مهندسی مالی با تاکید در پارادایم های منطقه و جهان (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

وحید رنگریز - استادیار گروه مالی دانشگاه علوم انتظامی امین، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

زمینه و هدف: این مقاله به بحث درباره تاثیر سود و زیان ها بر وضعیت فرآیندهای تصمیم سازی کاربران از دیدگاه تحلیل گران اوراق بهادار می پردازد همچنین رابطه بین بازنگری های پیش بینی تحلیلگران و درآمدهای غیرتکراری شرکت ها را بررسی می کند. روش پژوهش: جامعه آماری تحقیق لیستی از شرکت های سهامی در بازار سهام تهران از سال 1391 تا سال 1395 همانند نمونه انتخاب شده است. داده های بازنگری پیش بینی درآمدی تحلیل گران از پایگاه داده های 50 شرکت موفق سازمان بورس و اوراق بهادار تهران می باشد. کل مشاهدات 4563 می باشد و متغیرهای پیوسته را در سطح 1% برای کاهش تاثیر نقاط پرت در نظر می گیریم. یافته ها: 1) سودوزیان های غیرتکراری می تواند بر بازنگری پیش بینی درآمدی تحلیلگران اثر گذارد؛ 2) تحلیل گران توجه بیشتری به موارد نسبت داده شده به تغییرات در محدوده تجارت دارند اگر با اطلاعات غیرتکراری حاصل از تغییرات سیاسی مقایسه شود، 3) اگر شرکت های لیست شده آیتیم های غیرتکراری را برای برگشت زیان به سود در طی دوره مدیریت درآمد استفاده نکنند، این موضوع تاثیرات اطلاعات غیرتکراری را بر بازنگری پیش بینی درآمدی تحلیلگران تضعیف خواهد کرد. نتیجه گیری: نتایج نشان میدهد که اطلاعات غیرتکراری بدست آمده از تغییرات در محدوده تجاری، اطلاعاتی را با هم ترکیب می کند که کاربران برای عملیات تجاری در آینده به آن نیاز دارند. این مقاله به بازبینی اطلاعات مرتبط با اطلاعات غیرتکراری می پردازد و مدرکی به جهت ضرورت افشاء اطلاعات غیرتکراری ارائه می نماید.

کلمات کلیدی:

افشاء، اطلاعات غیرتکراری، بازنگری، پیش بینی تحلیل گران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915861>

