

عنوان مقاله:

ارتباط بین ویژگی های شرکت و حسابرسی با وقفه گزارشگری حسابرسی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس ملی در حسابداری، مدیریت و مهندسی مالی با تاکید در پارادایم های منطقه و جهان (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

معصومه حفار - کارشناس ارشد رشته حسابرسی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

محمد جواد نیک اقبال - کارشناس ارشد رشته حقوق بین الملل، واحد بوشهر، دانشگاه آزاد اسلامی، بوشهر، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق بررسی عوامل شرکتی و حسابرسی مرتبط با وقفه گزارشگری حسابرسی در بازار سرمایه ایران می باشد. ادبیات تحقیق نشان می دهد که خصوصیات مرتبط با شرکت از جمله اندازه شرکت، سودآوری؛ اهرم مالی همچنین خصوصیات مرتبط با حسابرسی از جمله اندازه، اظهارنظر و تغییر حسابرسی از عوامل عمده ایجاد وقفه گزارش حسابرسی می باشند. در این تحقیق، ضمن بررسی خصوصیات فوق به تجزیه و تحلیل برخی دیگر عوامل بالقوه شامل رقابت بازار محصول، تجدیدارائه های حسابداری و اهمیت صاحبکار با وقفه گزارشگری حسابرسی پرداخته شده است. نتایج این تحقیق پس از کنترل سایر عوامل عمومی مرتبط مطابق با ادبیات نظری، بر مبنای یک نمونه انتخابی از شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران طی سال های 1386 الی 1392 بر اساس تجزیه و تحلیل رگرسیون نشان داد که عوامل تجدیدارائه سود، رقابت بازار محصول، اندازه شرکت، اندازه حسابرسی و پیچیدگی عملیات شرکت به طور مثبت و اهمیت صاحبکار به طور منفی با وقفه گزارشگری حسابرسی وابسته می باشند. نتایج این تحقیق بطور کل از این عقیده پیروی می نماید که عوامل متعددی از جانب صاحبکار، صنعت و حسابرسی بر به موقع بودن ارائه گزارشات مالی تاثیرگذار می باشند. نتایج این تحقیق علاوه بر ارتقای ادبیات تحقیق مربوط، از طریق ارائه بینشی به سیاست گذاران همچنین حسابرسان و شرکت ها در خصوص درک عوامل موثر بر وقفه گزارشگری مالی در جهت تلاش برای کاهش آن و بهبود کارایی بازار سرمایه کمک می نماید.

کلمات کلیدی:

وقفه گزارش حسابرسی، رقابت بازار محصول، اهمیت صاحبکار، کیفیت حسابرسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915887>

