

## عنوان مقاله:

نقش موزه ها به عنوان مراکز فرهنگی و هویت بخش بر جذب گردشگر

## محل انتشار:

سومین کنگره توسعه زیرساخت‌های فناوری مهندسی عمران، معماری و شهرسازی ایران با رویکرد صنعت راه و ساختمان (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسندگان:

فرهاد هاشمی پورگورابی - کارشناسی ارشد معماری، مدرس آموزشکده فنی و حرفه ای شهید رجایی لاهیجان

میثاق شیرزادسیاهمژگی - کارشناسی ارشد معماری، مدرس آموزشکده فنی و حرفه ای شهید رجایی لاهیجان

## خلاصه مقاله:

یکی از چالش‌های اساسی کشورهای در حال توسعه، در برخورد با پدیده جهانی شدن و مواجهه با فرهنگ جدید، از خود بیگانگی فرهنگی و بحران هویتی است. امروزه موزه‌ها و مراکز فرهنگی در ارتقای دانش بشری و نیز گسترش علم و پایدارسازی آموزش که به تعبیری آموزش مستمر است، یکی از نهادهای اجتماعی موثر به شمار می‌روند. با توجه به اینکه موزه یکی از زیرساخت‌های گردشگری و لازمه توسعه آن به حساب می‌آید، ضروری به نظر می‌رسد برای نیل به سیاست‌های توسعه گردشگری و افزایش درآمدهای ناشی از توریسم در مقیاس ملی و منطقه‌ای نسبت به تاسیس و احداث و توسعه موزه‌ها همت گماشت. پس این موزه می‌تواند به عنوان یک مرکز فرهنگی، نقشی موثر در تقویت هویت فرهنگی و جذب توریسم داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

موزه، هویت بخشی، توسعه گردشگر، هویت فرهنگی.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/915925>

