

عنوان مقاله:

مقایسه میزان آشنایی و مصرف نوشیدنی های ورزشی بین بانوان و آقایان ورزشکار رشته بدنسازی

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی دستاوردهای نوین پژوهشی در علوم ورزشی و تربیت بدنی در ایران و جهان اسلام (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

حدیث عیدی - دانشجوی ارشد مدیریت ورزشی گرایش بازاریابی ورزشی

محمد نیکروان - عضو هیات علمی گروه تربیت بدنی دانشگاه آزاد بروجرد

خلاصه مقاله:

هدف اصلی از انجام این پژوهش مقایسه میزان آشنایی و مصرف نوشیدنیهای ورزشی بین بانوان و آقایان ورزشکار رشته بدنسازی بود. روش این پژوهش از لحاظ هدف کاربردی، از لحاظ روش اجرای پژوهش در زمره تحقیقات پژوهش توصیفی-پیمایشی و از لحاظ زمانی در حوزه تحقیقات مقطعی قرار میگیرد. جامعه آماری این پژوهش کلیه بانوان و آقایان ورزشکار رشته بدنسازی در شهرستان اندیمشک میباشد. برای تعیین حجم نمونه از جدول مورگان استفاده گردید. با استفاده از روش نمونه گیری متناسب با حجم، از 350 نفر نمونه آماری، تعداد 90 پرسشنامه در جامعه آماری بانوان ورزشکار رشته بدنسازی و 260 پرسشنامه نیز در بین آقایان ورزشکار رشته بدنسازی بهصورت طبقاتی تصادفی توزیع و گردآوری گردید. جهت گردآوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته استفاده گردید. این پرسشنامه شامل 39 سوال در قالب سوالات باز و بسته طراحی شده است. از روشهای آمار توصیفی چون فراوانی و درصد فراوانی و آزمون t مستقل برای بررسی تفاوت معناداری بین دو گروه آماری موردپژوهش (بانوان و آقایان) ها استفاده شد. از نرمافزار SPSS23 جهت انجام آزمونهای آماری استفاده شده است. یافته های این پژوهش نشان داد که بین میزان آشنایی نوشیدنیهای ورزشی بین بانوان و آقایان ورزشکار رشته بدنسازی تفاوت معناداری وجود ندارد ولی نتایج نشان داد که بین میزان مصرف نوشیدنیهای ورزشی بین بانوان و آقایان ورزشکار رشته بدنسازی تفاوت معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

مصرف نوشیدنیهای ورزشی، آشنایی با نوشیدنیهای ورزشی، ورزش بدنسازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916051>

