

عنوان مقاله:

تحلیل مفهومی اقتصاد نوع گرا

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

محمد نقی گلپینی مفرد - کارشناسی ارشد حسابداری مدرس کارگاه های آموزشی مهارت محور بانک - مدرس دانشگاه

سید سعید بنی فاطمی - دکتری کارآفرینی مدرس دانشگاه

خلاصه مقاله:

مفهوم اقتصاد نوع گرا عبارت است از: اثبات اقتصاد ارزشی بر اساس فکت های سه گانه زمان، مکان و فرآیند. در اقتصاد نوع گرا اعتقاد بر آن است که تمامی دانش اقتصا صاد از گذشته تا آینده مبتنی بر فکت های زمان، مکان و فرآیند می باشد. اقتصاد نوع گرا از طریق معیارهای متنوع اقتصادی و الگوهای تولید، توزیع و مصرف، مکانیسم حل مسائل اقتصادی را پی می گیرد. اقتصاد پایدار و کارآفرینی پایدار مهم ترین مکانیسم اقتصاد نوع گرا را تشکیل می دهد. اما هدایت هر یک از پدیده های اقتصادی به سوی مکانیسمبازدارنده و مکانیسمم نگهدارنده، پایداری و ناپایداری اقتصاد را تعیین می کند. تعیین نوع یا تعیین تنوع زمان، مکان و فرآیند در فعالیت های اقتصادی بوسیله مکانیسم های نگهدارنده و بازدارنده، اقتصاد پایدار یا ناپایدار را تعیین می کند. در این رویکرد معیارهای متنوع به فعالیت های اقتصادی اشاره می کند که متاثر از معیارهای فرهنگی، معیارهای اعتقادی، معیارهای ارزشی، معیارهای سیاسی و معیارهای اجتماعی می باشند. امروزه معیارهای فوق به عنوان محرک های اقتصادی موثر در ایجاد و توسعه اقتصادی نقش ایفا می کنند. پژوهش حاضر با رویکرد داده بنیاد و به روش گرند تئوری، مفهوم سازی شده است

کلمات کلیدی:

اقتصاد، نوع گرا، type oriented

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916159>

