

عنوان مقاله:

راه کارهای پیاده سازی اقتصاد مقاومتی در استان سیستان و بلوچستان

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی پژوهش های نوین در مدیریت، اقتصاد، حسابداری و بانکداری (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

میثم علیخانی - کارشناسی مرکز رشد دانشگاه ولایت و کارشناس دفتر نهاد دانشگاه ولایت

فاطمه کاظمی اسکری - کارشناسی ارشد کارآفرینی دانشگاه سیستان و بلوچستان

خلاصه مقاله:

این اقتصاد مقاومتی مفهومی است که در پی مقاوم سازی، بحران زدایی و ترمیم ساختارها و نهادهای فرسوده و ناکارآمد موجود اقتصادی مطرح می شود، که قطعا باور و مشارکت همگانی و اعمال مدیریت های عقلایی و مدبرانه، پیش شرط و الزام چنین موضوعی است. اقتصاد مقاومتی کاهش وابستگی ها و تاکید روی مزیت های تولید داخل و تلاش برای خود اتکایی است. اقتصاد مقاومتی در رویارویی و تقابل با اقتصاد وابسته قرار می گیرد. اقتصاد مقاومتی نمی پذیرد که صرفا مصرف کننده باشد، منفعل نیست و در مقابل اهداف اقتصاد سلطه ایستادگی می کند. اقتصاد مقاومتی به عنوان یک راهبرد و برنامه برای مدیریت وضعیت اقتصادی ایران در شرایطی که تحریم هایی علیه ایران وضع شده است، مطرح می باشد. اقتصاد ایران یک اقتصاد رانتیر محسوب می شود که تلاش برای بهبود وضعیت اقتصادی برپایه اقتصاد مقاومتی می تواند به افزایش تولید ملی و بومی سازی تکنولوژی صنعتی و مدرن منجر شود. مرحله پیاده سازی یکی از اساسی ترین و پرچالش ترین مراحل فرآیند سیاست گذاری است و در این خصوص پیاده سازی ناموفق سیاست گذاری های تدوین شده به خصوص در حوزه سیاست های اقتصادی از جمله مشکلاتی است که تقریبا تمامی کشورها با آن مواجه اند و در این خصوص هزینه های غیرقابل جبرانی را پرداخت می نمایند. این مقاله در تلاش است به ارائه راهکاری های جهت پیاده سازی اقتصاد مقاومتی در استان سیستان و بلوچستان بپردازد.

کلمات کلیدی:

راهکارهای پیاده سازی، اقتصاد مقاومتی، سیستان و بلوچستان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916166>

