

## عنوان مقاله:

عوامل موثر بر ترک خدمت متخصصین صنعت خودروسازی

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع در عصر نوین (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسندگان:

یاسمن مبین رهنی - دانشجوی دکتری مدیریت آموزشی ، دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

جواد پورکریمی - هئیت علمی دانشکده روانشناسی و علوم تربیتی دانشگاه تهران

## خلاصه مقاله:

این پژوهش کیفی باهدف بررسی عوامل موثر بر ترک خدمت متخصصین صنعت خودروسازی انجام شده است که با توجه به هدف کاربردی است. از مصاحبه نیمه ساختاریافته جهت جمع آوری اطلاعات استفاده شده است که در تحلیل نتایج مصاحبه ها ابتدا مفاهیم اولیه استخراج شده و با توجه به مقولات اولیه و ثانویه به طرح و پیشنهاد مدل مفهومی به شیوه اکتشافی اقدام شده است. در این پژوهش جامعه آماری متخصصین صنعت خودروسازی می باشند. نمونه آماری شامل کارمندان متخصص صنعت خودرو در شرکت کیفیت موتور خودرو است. حجم نمونه در این پژوهش کیفی تا رسیدن به حد اشباع بود. که بعد از انجام یازده مصاحبه نتایج به حد اشباع رسید. نتایج این پژوهش نشان داد عوامل موثر بر ترک خدمت کارکنان عبارت اند از: عدم برنامه ریزی کلان صنعت خودرو ، فرسودگی شغلی متخصصان ، بی عدالتی سازمانی، بی توجهی به نگر داشت متخصصان، عدم تناسب زمان و وظیفه متخصصان . همچنین جهت اعتبار سنجی مدل از روش تأیید توسط مصاحبه شوندهگان و شاخص توافق بین برداشت دو پژوهشگر استفاده شده است.

## کلمات کلیدی:

ترک خدمت، عوامل موثر ، صنعت خودروسازی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916208>

