

## عنوان مقاله:

بررسی عوامل موثر در کیفیت وب سایت در حوزه ی رفتار خرید مصرف کننده در تجارت الکترونیک

## محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع در عصر نوین (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

## نویسنده:

سارا نریمان فر - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه آزاد اسلامی اراک

## خلاصه مقاله:

امروزه محدودیت های فاصله و زمان دیگر مانعی برای انجام تجارت در سراسر جهان نیست. این امر نتیجه مستقیم توسعه ی اینترنت و افزایش استفاده از فناوری های مبتنی بر شبکه توسط شرکت ها است. اگرچه ممکن است تجارت در اینترنت از راه های مختلفی انجام شود، معمولا فروش کالاها و خدمات از طریق یک وب سایت شرکتی انجام می شود. تحقیقات پیشین وب سایت ها را به عنوان وسیله ای برای ارتباطات تعاملی، خرید الکترونیکی، معاملات کسب و کار و همچنین ابزار مدیریت ارتباط با مشتری بررسی کرده است. با این حال امروزه کسب و کارها در تلاش های خود برای ایجاد یک وب سایت با چالش های متعدد روبرو هستند. استراتژی های بازاریابی می تواند برای حل بسیاری از این چالش ها پاسخگو باشد، اما این نکته اجتناب ناپذیر است که استراتژی های بازاریابی می تواند مردم را جذب کند اما در انتها طراحی وب سایت تعیین می کند که آیا آنها خرید می کنند یا خیر. امروزه وب سایت های حرفه ای یکی از موثرترین ابزار های بازاریابی هستند. این پژوهش ضمن شناسایی عوامل تاثیر گذار در طراحی کارآمد وب سایت تجارت الکترونیک، تاثیر آنها را بر رفتار خرید مصرف کننده در خرید آنلاین مورد مطالعه قرار می دهد. بنابراین هدف اصلی این تحقیق بررسی تاثیر عوامل مختلفی است که بر روی کیفیت وب سایت تجارت الکترونیک و در نتیجه بر روی رفتار مصرف کننده اثر می گذارد، می باشد. برای دستیابی به اهداف تحقیق، رتبه سایت در موتورهای جستجو، محتوا، امکان دسترسی و سرعت، امنیت و طراحی بصری سایت، به عنوان عوامل موثر بر کیفیت سایت به منظور جذب و تشویق بازدید کننده به خرید مورد بررسی قرار گرفته اند. و در انتها بهترین زبان های برنامه نویسی سایت و بهترین راهکار برای به اجرا در آوردن عوامل مورد نظر معرفی شده اند. نتیجه تحقیق حاکی از آن است که عوامل ذکر شده در خرید آنلاین تاثیر مثبت دارند، که می توان با رعایت این عوامل و ارتقا کیفیت وب سایت های تجارت الکترونیک، اعتماد مصرف کنندگان را به این شیوه از تجارت جلب کرده و آینده ی بهتری را برای سازمان هایی که از تجارت الکترونیک برای پیشبرد اهدافشان استفاده می کنند رقم میزنند.

## کلمات کلیدی:

کسب و کار الکترونیک، طراحی وب سایت، رفتار خرید مصرف کننده، ویژگی های وب سایت، رضایت مشتری

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916222>

