

عنوان مقاله:

تاثیر مدیریت دانش بر مهندسی ارزش (مورد مطالع: شرکت پندکاسپین)

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی مدیریت و مهندسی صنایع در عصر نوین (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

میثم جعفری اسکندری - استادیار و عضو هیئت علمی گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

سمانه ریاحی اصطهباناتی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، گرایش مدیریت مهندسی، گروه مهندسی صنایع، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

این پژوهش با هدف بررسی تاثیر مدیریت دانش بر مهندسی ارزش انجام شد. بر این اساس به یک مورد کاوی در شرکت پند کاسپین پرداخته شد. جامعه آماری این پژوهش شامل 70 نفر از کارکنان شرکت پند کاسپین است که از یک جامعه ی 85 نفری بر اساس جدول مورگان انتخاب شدند. ابزار مورد استفاده پرسشنامه بود. داده های جمع آوری شده برای سنجش فرضیه های پژوهش با نرم افزار VISUAL-PLS مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. نتایج نشان داد کسب دانش بر مهندسی ارزش در شرکت پند کاسپین تاثیر معناداری دارد. تبدیل دانش بر مهندسی ارزش در شرکت پند کاسپین تاثیر معناداری دارد. بکارگیری دانش بر مهندسی ارزش در شرکت پند کاسپین تاثیر معناداری دارد. حفظ دانش بر مهندسی ارزش در شرکت پند کاسپین تاثیر معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

مدیریت دانش، کسب دانش، تبدیل دانش، بکارگیری دانش، حفظ دانش، مهندسی ارزش، شرکت پندکاسپین

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916233>

