

عنوان مقاله:

تبیین مدل ریسک ادراک شده مشتریان خدمات سرمایه گذاری

محل انتشار:

دوفصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی، دوره 7، شماره 14 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

امیررضا کنجکاو منفرد - دانشجوی دکتری بازاریابی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان

سعید فتحی - دانشیار و عضو هیات علمی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان

بهرام رنجبریان - استاد و عضو هیات علمی، دانشکده علوم اداری و اقتصاد، دانشگاه اصفهان

خلاصه مقاله:

ادراک مشتری در مورد عدم اطمینان و نتایج بالقوه منفی خرید یک محصول و یا خدمت به عنوان یکی از مهم ترین عوامل تعیین کننده برای درک رفتار مصرف کننده شناخته شده است که بر تصمیمات وی تاثیرگذار می باشد و از عوامل و شرایط متعددی تاثیر می پذیرد. بنابراین، تدوین مدلی برای تبیین ریسک ادراک شده در بازار خدمات سرمایه گذاری ضروری است. در این راستا، در این پژوهش تلاش شده است متغیرهای پیش بینی کننده ریسک ادراک شده سرمایه گذاران حقیقی و نتایج و پیآمدهای رفتاری و روانی آن در بازار سرمایه شناسایی شود. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر ماهیت توصیفی است. برای گردآوری داده های پژوهش، پرسشنامه محقق ساخته ای طراحی شد و روایی و پایایی آن در این مطالعه موردبررسی قرار گرفت و تایید شد. به منظور بررسی داده های پژوهش و آزمون فرضیه ها از تحلیل مسیر استفاده شده است. در این رابطه، نرم افزارهای SPSS و Lisrel مورد استفاده قرار گرفته است. نتایج نشان داد که خود کارآمدی، اعتماد، ریسک پذیری، و دانش سرمایه گذران از عوامل موثر بر ریسک ادراک شده هستند. علاوه بر این، نتایج نشان داد که ریسک ادراک شده بر نگرش و تمایل به سرمایه گذاری تاثیر معنی داری دارد.

کلمات کلیدی:

ریسک ادراک شده، ریسک پذیری، خود کارآمدی، اعتماد، دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916351>

