

عنوان مقاله:

کاربرد فرآیند تحلیل شبکه ای جهت رتبه بندی تامین کنندگان و عوامل مرتبط با تصمیم گیری در زنجیره تامین

محل انتشار:

دوفصلنامه کاوش های مدیریت بازرگانی، دوره 2، شماره 3 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

اکبر عالم تبریز - دانشیار دانشگاه شهید بهشتی

محمد باقرزاده آذر - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

فرآیند تحلیل شبکه‌ای متدولوژی پیچیده‌ای است و نسبت به متدولوژی سنتی فرآیند تحلیل سلسله مراتبی نیازمند مقایسات بیشتری است و تلاش مضاعفی را می‌طلبد. در پاسخ به افزایش رقابت، کوتاه شدن چرخه عمر محصولات و تغییر سریع سلیقه مشتریان، بسیاری از سازمان‌ها بر زنجیره تامین، به عنوان وسیله‌ای برای دستیابی به مزیت رقابتی بلند مدت، تاکید و تمرکز نموده‌اند. یکی از اجزای مهم مدیریت زنجیره تامین مساله ارزیابی، رتبه بندی و انتخاب تامین‌کنندگان است، که این فرآیند در اصل یک مساله تصمیم‌گیری چند معیاره است. مسائل مربوط به گزینش تامین کننده، مسائلی پیچیده هستند که ممکن است بسیاری دغدغه‌های کمی و کیفی را به همراه داشته باشند. با توجه به ماهیت چند معیاره انتخاب تامین‌کنندگان، فرآیند تحلیل شبکه‌ای به عنوان مدلی قدرتمند و قابل اطمینان می‌تواند به کاربرده شود. همچنین فرآیند تحلیل شبکه‌ای به عنوان ابزار تجزیه و تحلیل تصمیم برای حل مسائل چند معیاره گزینش تامین‌کننده که شامل وابستگی‌های درونی‌اند قابل استفاده است. برای نشان دادن کاربرد بودن مدل پیشنهادی، موردیبه عنوان مثال نیز ارائه شده است که خروجی مدل رتبه‌بندی نهایی و عوامل مهم در ارتباط با تصمیم‌گیری را نشان می‌دهد و با استفاده از این اطلاعات، تصمیم‌گیرندگان می‌توانند جهت انتخاب تامین‌کننده راهبردی اقدام نمایند.

کلمات کلیدی:

تامین کنندگان، فرآیند تحلیل شبکه‌ای، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی، تصمیم گیری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916432>

