

## عنوان مقاله:

طراحی الگوی فرهنگ نوآوری و راه های ارتقای آن در شرکت های تولیدی

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 9، شماره 35 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

## نویسندگان:

علیرضا علی احمدی - دانشگاه علم و صنعت، تهران، ایران.

میرزا حسن حسینی - دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

محمد مهدی پرهیزگار - دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

ناهید ساروی مقدم - دانشگاه پیام نور، تهران، ایران.

## خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف دستیابی به نظریه ای در حوزه فرهنگ نوآوری به منظور درک بهتر این پدیده در شرکت های تولیدی سازمان صنعت، معدن و تجارت در استان مازندران اجرا شده است. روش تحقیق به صورت کیفی و مبتنی بر رویش نظریه ها است. برای گردآوری اطلاعات از برجسته ترین مبانی نظری و مصاحبه های نیمه ساختاریافته استفاده شد و بررسی و تحلیل اطلاعات به روش استراوس و کوربین و مدل پارادایمیک انجام گرفت. نمونه گیری به روش نمونه گیری نظری بود و با بهره مندی از تکنیک های هدفمند قضاوتی و گلوله ی برفی انجام شد. نتایج تحلیل داده های به دست آمده از مصاحبه ها طی فرایند کدگذاری به ایجاد نظریه در حوزه فرهنگ نوآوری منجر شد که بر مبنای آن عوامل علی، زمینه ای، عوامل مداخله گر، راهبرد و پیامد در رابطه با فرهنگ نوآوری معنا پیدا کرده اند.

## کلمات کلیدی:

نوآوری، فرهنگ نوآوری، چیره دستی سازمانی، رویکرد کیفی رویش نظریه ها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916457>

