

عنوان مقاله:

شایستگی های کارآفرینانه، نوآوری و عملکرد شرکت های دانش بنیان

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 7، شماره 27 (سال: 1395)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

بهروز قلیچ لی - دانشگاه شهید بهشتی

عاطفه مکانی - دانشگاه شهید بهشتی

خلاصه مقاله:

عملکرد یک شرکت وابسته به بسیاری از عوامل مانند نوآوری در آن شرکت و وجود مهارت های فردی خاص در افراد آن شرکت است. این عوامل با یکدیگر در ارتباط بوده و به صورت مستقیم یا غیرمستقیم بر عملکرد یک شرکت موثر هستند. نظریه های بسیاری در زمینه شایستگی کارآفرینانه داده شده است. در واقع شایستگی های کارآفرینانه درگیر شدن مدیران در نقش ها و مهارت هایی شامل: نقش های کارآفرینی، مدیریتی و نقش های وظیفه ای می باشد؛ بنابراین، این مقاله به بررسی تاثیر شایستگی کارآفرینانه بر نوآوری و عملکرد می پردازد و از لحاظ نوع، یک پژوهش توصیفی-همبستگی و از نظر هدف، کاربردی است. جامعه آماری شامل کلیه مدیران شرکت های دانش بنیان مستقر در دانشگاه های شهید بهشتی و تهران می باشند که در مجموع 97 پرسشنامه جمع آوری شد و برای بررسی و تحلیل اطلاعات از نرم افزار SPSS و PLS استفاده شد. نتایج نشان می دهد که داشتن شایستگی های کارآفرینانه در نوآوری و عملکرد شرکت های دانش بنیان تاثیر معناداری داشته است.

کلمات کلیدی:

شایستگی، نوآوری، مزیت رقابتی، عملکرد کسب و کار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916526>

