

## عنوان مقاله:

الگوی هوشمندی بنگاه های مادر و شیوه مادری آن در مدیریت کسب و کارهای تابعه

## محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 6، شماره 24 (سال: 1394)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

## نویسندگان:

عبدالله اسدزاده - دانشگاه علامه طباطبایی

حسین رحمان سرشت - دانشگاه علامه طباطبایی

## خلاصه مقاله:

در این مقاله، به بررسی شیوه های مادری و رابطه آن با درک بنگاه مداراز کسب و کارها و با شناسایی و دسته بندی عوامل محیطی بنگاه مادر و استفاده از مفاهیم و ادبیات رایج هوشمندی رقابتی، به توسعه و تقویت درک مادری پرداخته و مفهوم نوین هوشمندی مادری مطرح می شود. هدف این پژوهش آزمودن تاثیر هوشمندی مادری و ابعاد سه گانه آن بر شیوه تعاملی مادر با کسب و کارها است. جامعه آماری این پژوهش شامل مدیران و کارشناسان شرکت های هولدینگ محض ایرانی می باشد. به منظور سنجش پایایی و روایی سازه سوالات به ترتیب از ضریب آلفای کرونباخ و تحلیل عاملی تاییدی استفاده شد. نتایج آزمون نشان داد که سوالات از پایایی و روایی لازم برخوردار هستند. برای تحلیل داده های پرسشنامه از ضریب همبستگی پیرسون و ضریب همبستگی جزئی استفاده شد که نشان می - دهد همه ابعاد هوشمندی، رابطه معناداری با شیوه مادری دارند، ضمن این که تاثیر نوع صنعت بر رابطه میان هوشمندی و شیوه مادری تایید نشد.

## کلمات کلیدی:

بنگاه مادر، شرکت هولدینگ، هوشمندی بنگاه مادر، شیوه مادری، محیط بنگاه مادر

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916565>

