

عنوان مقاله:

نوسازی راهبردی، محیط نهادی و تعدیل وابستگی به منابع در شرایط عدم قطعیت

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 5، شماره 20 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

سیمینه آقاجانیان - دانشجوی دکتری، دانشگاه صنعتی شریف

علی نقی مشایخی - استاد، دانشگاه صنعتی شریف

خلاصه مقاله:

سازمان ها برای تداوم رشد و سودآوری خود نیازمند تغییر و نوسازی راهبردی هستند. با این وجود پژوهش های محدودی در رابطه با نحوه و چالش های اجرای نوسازی راهبردی و عوامل موثر بر تداوم موفقیت در اجرای نوسازی های متوالی وجود دارد. یکی از مباحث مهم در حوزه پیاده سازی نوسازی راهبردی راهبرد های مدیریت منابعی است که سازمان ها برای ورود موفق به بازارهای جدید به کار می گیرند. از سوی دیگر، تئوری های مدیریت غربی دارای ویژگی هایی هستند که لزوماً با مدیریت در مناطق دیگر یکسان نیستند. برای سازمان هایی که در محیط های نامطمئن با نوسانات دسترسی به منابع کار می کنند یافتن راهبرد های سفارشی برای مدیریت وابستگی منابع حیاتی است. از این رو در پژوهش حاضر تلاش شده است از طریق مطالعه عمیق یک سازمان موفق در نوسازی راهبردی و به صورت خاص ورود به بازارهای جدید، روش های خاصی که بنگاه ها در چنین محیطی به کار می گیرند تا وابستگی شان به منابع و تامین کنندگان را تعدیل و یا مدیریت کنند بررسی شود.

کلمات کلیدی:

نوسازی راهبردی، وابستگی به منابع، محیط نهادی، راهبرد تعدیل وابستگی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916598>

