

عنوان مقاله:

طراحی و تبیین مدل ادراک دانشجویان از شناسه دانشگاه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 5، شماره 18 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

مرتضی سلطانی - دانشگاه تهران

مصطفی خباز - دانشگاه تهران

محمود رامشینی - دانشگاه تهران

حسین نظری - دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

این پژوهش به دنبال ارزیابی عوامل موثر بر ادراک دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی از شناسه (نما نام) این دانشگاه و ارائه الگویی در راستای مدیریت موثر راهبردی شناسه دانشگاه است. بدین منظور تاثیر متغیرهای تعهد شناسه، ماهیت شناسه و نمودهای خارجی مورد ارزیابی واقع شد. جامعه آماری این پژوهش همگی دانشجویان دانشگاه شهید بهشتی بوده اند که با به کارگیری فرمول تعیین گنجایش نمونه کوکران تعداد 372 نفر به عنوان نمونه تعیین گردید و برای نمونه گیری از روش غیر تصادفی نمونه در دسترس استفاده شده است. داده ها به وسیله پرسشنامه استاندارد گردآوری و با استفاده از SPSS.21 به تعیین آلفای کرونباخ اقدام شد و از روش آماری تحلیل همبستگی و معادلات ساختاری و نرم افزار AMOS.21 جهت تحلیل داده ها استفاده شده است. بازده ها نشان داد از میان عوامل مورد بررسی عامل تعهد شناسه و ماهیت شناسه بر دریافت شناسه دانشگاه شهید بهشتی موثرند اما عامل نمودهای خارجی- نمادین تاثیری بر دریافت شناسه ندارد. از نتایج این تحقیق می توان برای شناسایی نقاط ضعف شناسه دانشگاه شهید بهشتی و ایجاد راهبردهایی برای رفع آن و بهبود هرچه بیشتر تصویر دانشگاه در اذهان جامعه استفاده کرد.

کلمات کلیدی:

شناسه دانشگاه، تعهد شناسه، ماهیت شناسه، ادراک شناسه، مدیریت راهبردی، دانشگاه شهید بهشتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916628>

