

عنوان مقاله:

الگوی طراحی توانمندسازهای گرایش به شناسه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 5، شماره 17 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

احمد روستا - استادیار، دانشگاه شهید بهشتی

اکبر عالم تبریز - دانشیار، دانشگاه شهید بهشتی

علی اکبر امین بیدختی - استادیار، دانشگاه شهید بهشتی

بهداد خوئیانی - دانشجوی دکتری، دانشگاه سمنان

خلاصه مقاله:

در سال‌های اخیر به منظور کسب مزایای رقابتی موضوعات مربوط به شناسه و گرایش به شناسه توجه متخصصان و دست اندرکاران حوزه مدیریت و بخصوص بازاریابی را به خود جلب کرده است. در این پژوهش با هدف ارائه چارچوب ساختاری و نظری شناسایی و طراحی عوامل توانمندساز گرایش به شناسه براساس دیدگاه مبتنی بر منابع، مولفه های توانمندساز گرایش به شناسه هنرمندان و پیشه‌وران کارگاه های کوچک تولیدکننده صنایع دستی شناسایی، انتخاب و مورد آزمون واقع شده و با بررسی چگونگی ارتباط و تاثیرات آنها با یکدیگر مدلی ارائه شده که در استان زنجان مورد بررسی و آزمون قرار گرفته است. جامعه آماری پژوهش، کلیه هنرمندان شاغل در کارگاه های فعال صنایع دستی در استان زنجان در بهار سال 1392 بودند که با روش نمونه گیری قضاوتی انتخاب گردیدند. نمونه شامل 197 هنرمند و پیشه‌ور می باشد که با استفاده از فرمول کوکران از 400 کارگاه صنایع دستی انتخاب گردید. داده های پژوهش با استفاده از پرسشنامه و اطلاعات ثانویه جمع آوری گردید و با استفاده از مدل معادلات ساختاری و تحلیل همبستگی و به کارگیری نرم افزارهای SPSS و LESREL، فرضیه های پژوهش مورد آزمون قرار گرفت. پس از تحلیل عاملی، کلیه سازه های پیشنهادی تحقیق تایید شد. لذا تنها دو فرضیه فرعی مورد تایید قرار نگرفت. در سال‌های اخیر به منظور کسب مزایای رقابتی موضوعات مربوط به شناسه و گرایش به شناسه [1] توجه متخصصان و دست اندرکاران حوزه مدیریت و بخصوص بازاریابی را به خود جلب کرده است. در این پژوهش با هدف ارائه چارچوب ساختاری و نظری شناسایی و طراحی عوامل توانمندساز گرایش به شناسه براساس دیدگاه مبتنی بر منابع [2]، مولفه های توانمندساز گرایش به شناسه هنرمندان و پیشه‌وران [3] کارگاه های کوچک تولیدکننده صنایع دستی شناسایی، انتخاب و مورد آزمون واقع شده و با بررسی چگونگی ارتباط و تاثیرات آنها با یکدیگر مدلی ارائه شده که در استان زنجان مورد بررسی و آزمون قرار گرفته است. جامعه آماری پژوهش، کلیه هنرمندان شاغل در کارگاه های فعال صنایع دستی در استان زنجان در بهار سال 1392 بودند که با روش نمونه-گیری قضاوتی انتخاب گردیدند. نمونه شامل 197 هنرمند و پیشه‌ور می باشد که با استفاده از فرمول کوکران از 400 کارگاه صنایع دستی انتخاب گردید. داده های پژوهش با استفاده از پرسشنامه و اطلاعات ثانویه جمع آوری گردید و با استفاده از مدل معادلات ساختاری و تحلیل همبستگی و به کارگیری نرم افزارهای SPSS و LESREL، فرضیه های پژوهش مورد آزمون قرار گرفت. پس از تحلیل عاملی، کلیه سازه های پیشنهادی تحقیق تایید شد. لذا تنها دو فرضیه فرعی مورد تایید قرار نگرفت. 2.

Brand orientation 3. Resource-Based View(RBV) 4. Craftspeople

کلمات کلیدی:

گرایش به شناسه، قالب ذهنی، گرایش راهبردی، دیدگاه مبتنی بر منابع

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916634>

