

عنوان مقاله:

تیین و ارزیابی شاخص های رقابتی دانشگاه های مجازی

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 3، شماره 12 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 22

نویسندگان:

احمدعلی یزدان پناه - استادیار، موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی.

الناز بیات - کارشناس ارشد، کارشناس ارشد مدیریت اجرایی، دانشگاه پیام نور مرکز دماوند

خلاصه مقاله:

در این مقاله با بررسی شاخص های تاثیرگذار برای کسب موفقیت دانشگاه های مجازی در دنیای رقابت مبتنی بر یادگیری الکترونیک، راهکارهایی را برای بهبود عملکرد دانشگاه ارائه می نماید. از این رو، این تحقیق به لحاظ هدف، کاربردی است و روش مطالعه آن توصیفی پیمایشی است. جامعه آماری شامل عوامل دست اندرکار در واحدهای دانشگاه های مجازی کشور است. با توجه به کوچک بودن جامعه؛ تمام شماری صورت گرفته است. لذا 72 پرسشنامه به صورت الکترونیکی و بر روی کاغذ بازگشت داده شد. آمار توصیفی نتایج نشان می-دهد که دانشگاه ها از شاخص های مزیت رقابتی نظیر همگام شدن با رقابت های دیجیتالی جهانی، مطالعات خودسازمان دهی شده، صرفه جویی در هزینه ها برای دانشگاه های مجازی، صرفه جویی مالی و زمانی برای دانشجویان مجازی، انعطاف پذیری آموزش الکترونیکی، علاقه مندی جامعه به آموزش الکترونیکی برخوردارند. لیکن نیازمند بهبود کارایی هستند.

کلمات کلیدی:

یادگیری الکترونیک، دانشگاه مجازی، آموزش از راه دور، رقابت دیجیتالی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916673>

