

عنوان مقاله:

استراتژی مدیریت دانش کسب و کار

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 3، شماره 10 (سال: 1391)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

نوید نظافتی - استادیار، عضو هیئت علمی دانشکده مدیریت و حسابداری دانشگاه شهید بهشتی

رضا رادفر - دانشیار، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد علوم و تحقیقات، تهران

فاطمه ورعی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، واحد الکترونیکی، تهران

خلاصه مقاله:

در جوامع امروزی با توجه به سرعت تغییرات و پیچیدگی محیط کسب و کار، دانش به یک منبع کلیدی تبدیل شده و به عنوان دارایی حیاتی جهت کسب مزیت رقابتی به شمار می آید. در این فضا بانک ها نیازمند استفاده از دانش بوده و مستعد پیاده سازی برنامه های مرتبط با مدیریت دانش می باشند. هدف مقاله حاضر رتبه بندی استراتژی های مدیریت دانش با رویکرد تصمیم گیری چند شاخصه جهت کاهش هزینه و زمان پیاده سازی یک سیستم موفق مدیریت دانش در سازمان می باشد. پژوهش حاضر از نوع کاربردی و روش بررسی به صورت توصیفی- پیمایشی می باشد. جامعه آماری تحقیق را کارشناسان بانک سپه تشکیل می دهند که با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده (فرمول کوکران) تعداد نمونه مشخص شده است. ابزار گردآوری داده ها، پرسش نامه ای محقق ساخته بر اساس مبانی نظری تحقیق است که روایی محتوایی آن توسط استادان مجرب این حوزه و پایایی آن نیز با استفاده از آلفای کرونباخ (0.830) تایید گردیده است. برای تجزیه و تحلیل داده ها و اولویت بندی شاخص های تاثیرگذار بر استراتژی مدیریت دانش از آمار توصیفی و استنباطی و برای رتبه بندی استراتژی های مدیریت دانش از تکنیک های رجحان ترتیبی و ویکور استفاده شده است.

کلمات کلیدی:

دانش کسب و کار، استراتژی مدیریت دانش، توانمندی های تسهیم دانش، سیستم محور، انسان محور

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916689>

