

عنوان مقاله:

ارزیابی چندسطحی عوامل موثر بر رقابت مندی کل صنعت در ایران

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 1، شماره 4 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 27

نویسندگان:

حسین رحمان سرشت - استاد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه علامه طباطبایی

سید عبدالجابر قدرتیان کاشان - دکترای مدیریت بازرگانی (گرایش سیاستگذاری) دانشگاه علامه طباطبایی

خلاصه مقاله:

امروزه هیچ شکی نیست که در بستر جهانی شدن، تنها صناعی از کشورها می توانند در حیطه رقابت با صنایع سایر کشورها موفق می شوند که از رقابت مندی بالاتر برخوردار باشند. مقوله رقابت مندی، یک موضوع چند سطحی بوده و در سطح بنگاهی، صنعت و ملی کاربرد دارد. از آنجا که بیشتر تاکید مطالعات نظری و تجربی بر روی رقابت مندی در سطح بنگاهی و ملی می باشد؛ این مقاله بر آن شد تا به تبیین این مفهوم در سطح صنعت بپردازد. برای دستیابی به الگوی جامع رقابت مندی کل صنعت، باید علاوه بر سطح صنعت، دو سطح ملی و بنگاهی نیز مورد بررسی قرار می گرفت. از این رو با برخورداری از یک نگرش چندسطحی، متغیرهای مناسب و اثرگذار بر رقابت مندی در هر سطح به تفکیک معرفی شد. سپس با استفاده از روش فرآیند تحلیل شبکه ای (ANP)، الگوی عمومی مزبور بر اساس نظرات خبرگان برای شرایط ایران آزمون شد و مشخص شد که در صنعت ایران به طور کلی، رقابت مندی کل صنعت به شدت تحت تاثیر عوامل مطرح در سطح ملی یا فضای رقابت مندی کلان می باشد و بقیه عوامل در سطوح دیگر (مانند عوامل در سطح بنگاهی، بین بنگاهی و صنعت) از اهمیت چندانی برخوردار نیست. بنابراین جهت افزایش رقابت مندی کل صنعت کشور، باید تاکید بیشتری بر اصلاح و بهبود عوامل کلان در سطح ملی صورت پذیرد.

کلمات کلیدی:

صنعت، بوم شناسی، رقابت مندی، رقابت مندی صنعت، فرآیند تحلیل شبکه ای (ANP)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916726>

