

عنوان مقاله:

بازآفرینی راه های خلاق همسو سازی تصمیمات راهبردی مدیران در فرایند مدیریت سبد پروژه

محل انتشار:

فصلنامه مطالعات مدیریت راهبردی، دوره 1، شماره 4 (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 29

نویسندگان:

احمد علی یزدان پناه - استادیار، گروه پژوهش های آماری و فناوری اطلاعات موسسه پژوهش و برنامه ریزی آموزش عالی

مجتبی حسینی پور - گروه مدیریت پروژه و ساخت دانشکده معماری و شهرسازی دانشگاه شهید بهشتی

صالح محمدی - عضو هیات علمی دانشگاه کردستان

خلاصه مقاله:

مدیریت سبد پروژه به عنوان الگوی نوین مدیریتی، سازمان ها را در برنامه ریزی، ارزیابی، اولویت بندی و انتخاب پروژه ها یاری می رساند. این الگو ضمن رعایت پیش نیازی های مابین پروژه ها، برآورده کردن اهداف راهبردی سازمانی را با مدیریت جمعی و یکپارچه تثبیت می کند. پژوهش حاضر، با تمرکز بر نظریه های مختلف در زمینه راهبرد سازمان های پروژه محور به ایجاد دیدگاهی در انتخاب و تعیین اولویت اجرای پروژه ها همسو با راهبرد کلی سازمان دست یافت. در این پژوهش، از طریق مصاحبه های جهت دار، آن دسته از معیارهایی که بیشتر بر روی جهت گیری های راهبردی سازمان تاکید دارند، را گزینش کرده است. یافته های پژوهش نشان می دهد که فرایند انتخاب پروژه در مجموعه شرکت های مادر تخصصی، به علت بزرگترشدن روزه روز اندازه سبد پروژه های سرمایه گذاری و رویکردهای مقطعی، تصمیم گیری ها با اهداف و چشم انداز سازمان در دوره های بلند مدت همسو نیست. تفاوت های مشاهده شده حاکی از ضرورت تغییرات مشخصی در الگوها و فرایندهای موجود انتخاب سبد پروژه و تضمین اجرای موفق راهبردهای سازمانی در سیر این فرایند است. این تحقیق با مفروض داشتن نشانه هایی که منعکس کننده اهمیت همسویی متغیرهای راهبردی پروژه با چشم انداز سازمانی از منظر تصمیم گیران است، برجسته ترین معیارهای الگوهای موجود را به روش خلاق حل مساله بازآفرینی کرده است.

کلمات کلیدی:

همسو سازی، تصمیمات راهبردی، سبد پروژه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/916731>

