

## عنوان مقاله:

نقش رایانش ابری در توسعه تجارت الکترونیک با تمرکز بر مدیریت اعتماد

## محل انتشار:

ششمین کنگره بین المللی توسعه و ترویج علوم و فنون بنیادین در جامعه (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

## نویسندگان:

سهیلا سلطانعلی - دانشجوی کارشناسی ارشد تجارت الکترونیک، دانشگاه خواجه نصیرالدین طوسی

عیسی نجفی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی قوچان

محمد هادی زاهدی - عضو هیات علمی دانشگاه صنعتی خواجه نصیرالدین طوسی

## خلاصه مقاله:

در سال های اخیر با ظهور فناوری رایانش ابری دنیای تجارت الکترونیک نیز دستخوش تحول زیادی گردیده است . به نحوی که تصور مقوله تجارت الکترونیک بدون بستر رایانش ابری ، خارج از عرف مندوال راهکارها و معماری سیستم های تجارت الکترونیکی محسوب می شود و بعلاوه توسعه و پیشرفت در این عرصه بدون ابر ، بدور از انتظار و غیرمعمول تلقی می شود. به معنای واضح تر بغیر از پیشرفت در این حوزه ، امروزه برای شروع یک کسب و کار هرچند کوچک در حوزه تجارت الکترونیک نیازمند استفاده از بسترهای هستیم که بنیان آن بسترها، بر تکنولوژی ابر ها نهاده شده است. این بسترهای جدید ، دارای این ویژگی ممتاز هستند که یک کسب و کار نوپا یا یک استارتاپ را قادر می سازند تا با سرعت بیشتر و امکانات محدود تر شروع به فعالیت نموده و پله های ترقی اقتصادی و تجاری را طی بنماید. تمام این تسهیلات و چابک سازیها به مدد استفاده از ابر ها میسر گردیده است و به جرات می توان ادعا نمود که پیشرفت برق آسا در دنیای تجارت الکترونیک توسط بسیاری از شرکت های بنام این عرصه، مدیون و وام دار بهره جستن از تکنولوژی ابر ها می باشد. در این مقاله تلاش می شود تا در خصوص فناوری و معماری ابرها و نقش موثر آن در بهبود فرایند های تجارت الکترونیک با تمرکز بر مدیریت اعتماد کنکاش شده و با درک این نقش و اثرگذاری به ارائه راهکارهای توسعه تجارت الکترونیک با کاربرد فناوری ابر ها پرداخته شود.

## کلمات کلیدی:

رایانش ابری، توسعه تجارت الکترونیک، مدیریت اعتماد ، معماری سیستم های تجارت الکترونیکی، کسب و کارها

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/917002>

