

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل کارکرد استعاره و جناس بصری در طراحی گرافیک

محل انتشار:

همایش ملی جلوه های هنر ایرانی اسلامی در فرهنگ، علوم و اسناد (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

شیوا کاظمی تازه کندی - دانشجوی ارشد ارتباط تصویری موسسه آموزش عالی کمال الملک، نوشهر

حسین عابد دوست - استادیار گروه گرافیک، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه گیلان، رشت

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر به تحلیل کارکرد استعاره و جناس بصری در طراحی گرافیک پرداخته است. پرسش اصلی تحقیق چگونگی تاثیرگذار استعاره و جناس به عنوان ابزار طراحان گرافیکی در افزایش مفاهیم و بار معنایی اثر است هدف از تحقیق شناخت مصداق های ادبی در آثار گرافیکی با رویکرد نشانه شناسی است. روش تحقیق توصیفی تحلیلی است. روش گردآوری مطالب کتابخانه ای از طریق فیش برداری و تصویر خوانی است. نتایج به دست آمده از این پژوهش نشان می دهد که در واقع از آرایه های جناس و استعاره در آثار گرافیکی به صورت غیرکلامی و تصویری بهره گرفته شده است. در گرافیک یکی از راه حل های بدیع و نوین تاثیرگذار بر دیدگاه مخاطب، استفاده از استعاره و جناس بصری بوده است، این روشها کمک می کنند که طراح منظور و هدف اثر را هرچه بهتر به مخاطب منتقل کند و اثری خلاقانه و گیرا و ساده و به یادماندنی و غافلگیرکننده ارائه دهد. طراحان جهت رسیدن به تصویر مورد نظر، با آرایه های جناس و استعاره، از تلفیق تصاویر، ترکیب تصاویر بهره گرفته اند. این آرایه ها همان گونه که در ادبیات باعث زیبایی سخن و چند معنایی می شوند در آثار گرافیکی نیز معنای دیگری غیر از معنای اصلی به مخاطب منتقل می کنند و باعث جذابیت اثر می شوند.

کلمات کلیدی:

طراحی گرافیک، استعاره، جناس، نشانه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/917195>

