

عنوان مقاله:

تدوین استراتژی به روش چارچوب جامع تدوین استراتژی مورد مطالعه: شرکت صنایع شکوه مس قم

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدتقی امینی - دانشیار و عضو هیئت علمی دانشگاه پیام نور

عالمه معصوم - کارشناس ارشد MBA و مدرس دانشگاه آزاد

خلاصه مقاله:

شرکت صنایع شکوه مس قم در سال 1381 در شهرک صنعتی شکوهیه استان قم در زمینه تولید محصولات مسی و شمش مس از ضایعات تاسیس گردید. بدون تردید این شرکت برای رشد و بقا در عرصه صنعت باید با توجه به شرایط محیطی و قابلیت‌های کنونی و آینده خود استراتژی‌های مناسبی را تدوین نماید. برای تدوین استراتژی این شرکت، از چارچوب جامع تدوین استراتژی استفاده شده است. این چارچوب، ابزارها و روشهایی را ارائه میکند که برای انواع سازمانها در اندازه‌های گوناگون مناسب است و به استراتژیست‌ها برای شناسایی، ارزیابی و گزینش استراتژی کمک میکند. در مرحله شروع، بیانیه ماموریت شرکت صنایع شکوه مس قم تدوین شد سپس در مرحله ورودی ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE) و ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE) (آورده شده است. با توجه به اطلاعات به دست آمده در مراحل قبل، در مرحله تطبیق و مقایسه ماتریس (SWOT) (و ماتریس داخلی و خارجی (IE) (تشکیل شد و در مرحله تصمیمگیری با استفاده از ماتریس برنامه ریزی استراتژیک کمی (QSPM) (گزینه‌های مختلف استراتژی شناسایی شده، در مرحله تطبیق و مقایسه، مورد ارزیابی و قضاوت قرار گرفت و بهترین استراتژی برای شرکت صنایع شکوه مس قم یعنی استراتژی تمایز انتخاب شد.

کلمات کلیدی:

چارچوب جامع تدوین استراتژی، بیانیه ماموریت، ماتریس SWOT، ماتریس QSPM

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/918275>

