

## عنوان مقاله:

امکان کسب و کار جدید در عرصه لباس سنتی بلوچ با رویکردی نو

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی مدیریت، اخلاق و کسب و کار (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

هانیه پورحیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد رشته طراحی پارچه و لباس، گروه هنر، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران.

عباس ثابت - عضو هیئت علمی گروه مدیریت، موسسه آموزش عالی آپادانا، شیراز، ایران.

## خلاصه مقاله:

پوشاک مردم ایران نوعا یکی از اسناد هویت ملی آنان به شمار می رود. بلوچ ها به عنوان یکی از قدیمی ترین و اصیل ترین اقوام ایرانی، دارای پوشاک مخصوص به خود هستند که نوعا ملاک تمایز آنها از دیگر گروه ها و طوایف ایرانی فراهم است. با توجه به ارتباط تنگاتنگ پوشاک محلی و کسب و کار و بنا به اهمیت پوشش سنتی در بین بلوچ ها، مساله پژوهش حاضر مورد بررسی امکان کسب و کار جدید در عرصه لباس سنتی بلوچ با رویکردی نو می باشد. در شرایط فعلی که بیکاری از مشکلات اساسی جامعه می باشد و پیامدهای اقتصادی و اجتماعی بسیاری بدنبال دارد، راه اندازی و توسعه کسب و کار خانگی راهکاری کم هزینه و پر بازده است. مشاغل خانگی علاوه بر درآمدزایی برای اقشار گوناگون، سهمی نیز در افزایش تولید ناخالص داخلی دارد. به همین دلیل مورد توجه و حمایت مراجع سیاست گذاری می باشد. پر واضح است زنان بعنوان نیمی از جمعیت کشور، می توانند نقشی بسزا در رونق اقتصادی داشته باشند. مخصوصا اگر زمینه های اشتغال آن ها در خانه فراهم گردد، فرصتی است تا با بهره گیری از محیط امن خانه کسب درآمد داشته باشند. سوزن دوزی های سنتی بخشی از صنایع دستی است که قدمتی طولانی دارد و غالبا از گذشته در خانه توسط بانوان انجام می شده است. این هنر ظرفیت آن را دارد تا بعنوان زمینه ای برای ایجاد کسبوکار خانگی توسط زنان مطرح شود. این مقاله بر آن است تا با تکیه بر مطالعات کتابخانه ای، سوزن دوزی سنتی منطقه بلوچستان را به عنوان فرصتی برای رونق کسب و کار خانگی معرفی کند تا با تکیه بر این هنر صنعت، برای خانوارهای استان سیستان و بلوچستان درآمدزا باشد و به بهبود معیشت آن ها کمک کند -

## کلمات کلیدی:

لباس سنتی، کسب و کار جدید، کسب و کار خانگی، سوزن دوزی بلوچستان.

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/918297>

